Indicadores de Gestión Consolidado Metas

Proceso	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta		Numerador	Denominador	Resultado	Meta
		Porcentaje de cumplimiento de								Cuatrimestre I		/	0%	100%
Direccionamiento Estrategico	4	las acciones desarrolladas en el	el del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano	1	cuatrimestral	Porcentaie	Total de acciones realizadas en el PAAC / Total de actividades programadas en el	Repositorio de Evidencias - Direccionamiento Estratégico - Auditorías -	Cumplir el 100% del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano.	Cuatrimestre II		19	0%	100%
3		Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC	PAAC					,	Meta: 67 actividades	Cuatrimestre		41	0%	100%
										 Total año	0	67	0%	
Proceso	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta		Numerador	Denominador	Resultado	Meta
										enero febrero			0% 0%	100%
										marzo			0%	100%
										abril mayo			0% 0%	100%
		Acciones desarrolladas en el	Modir al avanco de cumplimiente de las acciones				Total, de actividades realizadas mensualmente en el PAA de la OAP	Repositorio de Evidencias PAA-	Ejecutar el 100% de las actividades formulada	iunio			0%	100%
Direccionamiento Estrategico		Plan Anual de Adquisiciones formulada por la OAP	Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA	Eficacia	mensual	Porcentaje	/ Total de actividades programadas		en el Plan Anual de Adquisiciones de la OAP	julio agosto			0% 0%	100%
		Torridada por la ora					mensualmente el PAA de la OAP			septiembre			0%	+
										octubre			0% 0%	100% 100%
										noviembre diciembre			0%	100%
Dunnana	lu dina da u	Nombre Indicades	Objetive	Tine de Indicades	Daviadiaidad	Unided Medide	Fémania	Fuente de información	Meta	Total año	0 Newsonadou	O Domorpino do r	0%	1007.
Proceso	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida		Repositorio de evidencias Informe de los	Crear al menos dos (2) oportunidades de	Periodo I Sem	Numerador	Denominador 1	Resultado 0%	Meta 100%
Direccionamiento Estrategico	3	Oportunidades de cooperación internacional	Crear oportunidades de cooperación, entre la Supertransporte y homólogos internacionales	Eficacia	Semestral	Porcentaje	IIntormas programados) "IIII		cooperación entre la Superintendencia y homólogos internacionales	II Sem		1	0%	100%
Direccionamiento Estrategico	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida		'	Meta Meta	Total año Periodo	0 Numerador	Denominador 2	0% Resultado	100% Meta
								Repositorio de evidencias - carpeta de riesgos de los procesos		Bimestre 1		16	0%	100%
		Porcentaje de mapas de riesgos	Verificar el cumpliendo en el seguimiento a los				Número de manas de riesgos de los	Numerador: Base de datos con registro de	Realizar seguimiento al 100% de los mapas de	Bimestre 2 Bimestre 3		16	0%	100%
Direccionamiento Estrategico	4	de gestión y corrupción de los	mapas de riesgos de gestión y corrupción de los procesos de la cadena de valo	Eficacia	Bimestral	Número	procesos con seguimiento / Número total de	los seguimientos realizados al mapa de riesgos de gestión y corrupción por proceso	riesgos de todos los procesos de la entidad Meta Revisión de 16 procesos con seguimient	Bimestre 4		16	0% 0%	100% 100%
		procesos con seguimiento	procesos de la cadella de valo					de la cadena de valor Denominador: Total de mapa de riesgos de	bimestral	Bimestre 5 Bimestre 6		16 16	0% 0%	100%
								gestión y corrupción aprobados por el		Total año	0	16	0%	100%
Direccionamiento Estrategico	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Ene	Numerador	Denominador 8	Resultado 0%	Meta 100%
										Feb		8	0%	100%
										Mar Abr		8	0% 0%	100%
									Implementar en un 100% los modulos	May		8	0%	100%
Disassissassissts Estatasis		Porcentaje de Implementación	Porcentaje de implementación del Sistema de	Ef		Domonitoio	Ineriodo del sistema de Gestion Dariima /	Repositorio de evidencias informe de	funcionales (8 modulos) del Sistema de	Jun		8	0%	100%
Direccionamiento Estrategico		Sistema de Gestión- Daruma, en la Entidad	Gestión - Daruma	Eficacia	mensual	Porcentaje	Numero total de modulos del Sistema de	actividades implementación Sistema de Gestión Daruma	Gestión-DARUMA operando en la Entidad. Meta: 100% Sistema implementado en sus	Ago		8	0% 0%	100%
							Gestión - Daruma)*100		modulos funcionales (informes)	Sep		8	0%	100%
										Oct Nov		8 8	0% 0%	100%
										Dic		8	0%	100%
Direccionamiento Estrategico	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo	0 Numerador	96 Denominador	0% Resultado	100% Meta
										I Trim		0	0%	100%
Direccionamiento Estrategico	6	Porcentaje de cumplimiento de las actividades programadas en	Medir el avance en las actividades programadas en materia de equidad de género.	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	inumero de actividades ejecutadas / numero	Repositorio de evidencias: Resultado de las actividades realizadas en materia de	Realizar al menos dos (2) actividades que	II Trim III Trim		1	0% 0%	
Directional mento Estrategico		materia de equidad de género	en materia de equidad de género.	Lindacia	Timosta	i orocinaje	Ide actividades programadas	equidad de género	tenga relación con la igualdad de género.	IV Trim		1	0%	100%
Diversity and Estate vice	la dise de a	Nambas ladias dan	Objective	Tion de la disades	Davis disided	Unided Medide	Fórmula	Fuente de información	Mata	Total año	0	2 Demonstructure	0%	
Direccionamiento Estrategico	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Formula	ruente de información	Meta	Periodo I Trim	Numerador	Denominador 1	Resultado 0%	
Direccionamiento Estratogias	7	Seguimiento al Plan de Acción	Seguimiento al PAI 2023	Eficacia	Trimostral	numorioo	Informac divulgadas/Informac alaborada		Generar informes trimestrales de seguimiento al Plan de Acción Institucional 2023 y	II Trim III Trim		1	0% 0%	1007
Direccionamiento Estrategico	,	Institucional PAI 2023	Seguimiento ai PAI 2023	Elicacia	Trimestral	numerica	Informes divulgados/Informes elaborado Meta: 4 informes al año	ISAMILIMIANTO SI PALNOT NTOCASOS	remitidos al CIGD	IV Trim		1	0%	100%
										Total año	0	4	0%	100%
Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo	Numerador	Denominador	Resultado	Meta
		Porcentaje de implementación	Cumplir las actividades planteadas en el plan de				(Número de actividades realizadas del plan		Ejecutar como mínimo el 90% del plan de	Trim 1		37	0%	10%
Gestión del conocimiento y la	1	del Plan de acción 2023 del Autodiagnóstico de la política de	acción generadas del Autodiagnóstico de la Política de Gestión del Conocimiento y la	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	de acción autodiagnóstico de la política de	Repositorio de evidencias: Autodiagnóstico de la Política de Gestión del Conocimiento	acción de las actividades generadas del	Trim 2 Trim 3		37	0% 0%	20% 35%
innovacion		·	Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación				Gestión del Conocimiento y la Innovación / Total de actividades	y la Innovación .	autodiagnóstico de la política de Gestión del Conocimiento y la Innovación	Trim 4		37	0%	30%
Gestión del conocimiento y la		Innovación								Total año	0	37	0 76	
innovacion	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta		Numerador	Denominador	Resultado	Meta
		Porcentaje de gestión y monitoreo del desempeño de	Cumplir con la gestión y monitoreo del					Cadena de valor y listado maestro de documentos	Gestionar y monitorear la actualización de los 399 documentos identificados en el listado de	Trim 1 Trim 2			0% 0%	100%
Gestión del conocimiento y la		los 16 procesos de la Entidad -	, ,						1000 documentes identificados en el fistado de			-	0%	
,	2	Documentos		Eficacia	Trimestral	Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos	Plan de Revisión y Actualización de	documentos de los 16 procesos de la Entidad.	Trim 3			0%	
innovacion		Documentos actualizados/creados en cadena	desempeño de los todos los procesos Vs. número de documentos antiguos - nuevos	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos	Plan de Revisión y Actualización de	documentos de los 16 procesos de la Entidad. Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos	Trim 4	0	0	0%	100%
,		actualizados/creados en cadena de valor	número de documentos antiguos - nuevos			·	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA.	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos	Trim 4 Total año	0 Numerador	0 Denominador	0% 0%	100% 100%
innovacion		actualizados/creados en cadena		Tipo de Indicador		Porcentaje Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos	Plan de Revisión y Actualización de Documentos	Mas los nuevos que se puedan identificar	Trim 4 Total año Periodo	0 Numerador	Denominador	0%	100% 100% Meta
Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo			·	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta	Trim 4 Total año	0 Numerador	Denominador 1	0% 0% Resultado	100% 100% Meta 5% 30%
innovacion Gestión del conocimiento y la	Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador	número de documentos antiguos - nuevos		Periodicidad	·	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa.	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3	0 Numerador	Denominador 1 1	0% 0% 0% Resultado 0% 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 30%
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la	Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%,	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%,	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2	Numerador 0	Denominador 1 1 1 1 1 1	0% 0% Resultado 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 25%
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la	Indicador 3	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%,	Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa.	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%,	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año	0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1	0% 0% Resultado 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25%
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador 3	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación.	Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación.	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año	0	1 1 1 1	0% 0% Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100%
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la	Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2	0	1 1 1 1	0% 0% 0% Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 25% 90% Meta 100% 100%
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1	0	1 1 1 1	0% 0% Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100%
Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año	0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 5 5	0% 0% 0% Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100%
Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año	0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 5 5	0% 0% 0% Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% Meta 100%
Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador 3 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim 4 Total año Periodo I Trim I I Trim	0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 5 5	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	100% 100% Meta 5% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador 3 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones en el período/ Número total de actividades	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes,	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim 4 Total año Periodo	0 Numerador	1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 1 5 Denominador	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones	Indicador 3 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II I Trim III Trim III Trim IV Trim Total año	0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 5 Denominador 23 21 16 16 76	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	100% 100% Meta 5% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion	Indicador 3 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II I Trim III Trim III Trim IV Trim Total año	0 Numerador	1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 5 Denominador 23 21 16 16 76	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones	Indicador 3 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) -	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim III Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim III Trim IV Trim Total año I Trim III Trim IV Trim	0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 1 5 Denominador 23 21 16 16 76 Denominador 1000 1000	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones	Indicador 3 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook)	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim III Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim III Trim IV Trim Total año I Trim III Trim IV Trim	0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 5 Denominador 23 21 16 16 76 Denominador	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Nombre Indicador Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo"	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad.	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año Poriodo I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 1 5 Denominador 23 21 16 16 76 Denominador 1000 1000 1000 1000 4000	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones	Indicador 3 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo"	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad.	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de las	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año Poriodo I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 1 5 Denominador 23 21 16 16 76 Denominador 1000 1000 1000 1000 4000	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Nombre Indicador Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad.	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim T	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 1 5 Denominador 23 21 16 16 16 76 Denominador 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador	Objetivo Pormular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Puente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim II Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Denominador 1 2 1 1 5 Denominador 23 21 16 16 16 76 Denominador 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación.	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad.	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Nume	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Resultado Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Nombre Indicador	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad.	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación.	Objetivo Cobjetivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula ((Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad.	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim III Trim III Trim IV Trim Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Nume	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Resultado Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación.	Objetivo Cobjetivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) y 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Nume	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Resultado Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital	Objetivo Cobjetivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1	Nesultado	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital	Objetivo Cobjetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje Unidad Medida porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Nume	1	Nesultado	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital	Objetivo Cobjetivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Pórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo) * 100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas para la	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementacion del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Gestión de TICS Gestión de TICS Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades definidas en las iniciativas del PETI en la vigencia	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI.	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas generadas + número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de Implementacion del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento.	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador	1	STATE	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades definidas en las iniciativas del PETI en la vigencia Nombre Indicador	Objetivo Cobjetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número De actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementacion del PETI. 2 seguimientos semestrales del avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de legente de información Matriz de implementación del Plan de legente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador 0 Numerador	1	STATE	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades definidas en las iniciativas del PETI en la vigencia	Objetivo Cobjetivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementacion del PETI. 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes de evidencia do del Plan de Seguimientos trimestrales de la proceso con formación del proceso de la proceso de seguimientos trimestrales de la proceso con esquimientos trimestrales de la proceso con con con con con con con con con co	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador	1	STATE	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Gestión de TICS Gestión de TICS Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del PETI en la vigencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la	Objetivo Cobjetivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguiridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme cor el cronograma definido para 2023 (2 secutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador	1	STATE	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del FETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la iniciativas del PETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subíndice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número De actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de imprementación del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos trimestrales del avance con los soportes documentales del cumplimientos trimestrales del avance con los soportes documentales del cumplimiento	Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 seguimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación)	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador	1	STATE	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del finiciativas del PETI en la vigencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Definir y ejecutar actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subíndice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la controles implementados en los diferentes activos de información	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información on presentación del Plan de seguimientos del cumplimiento. Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales del avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación riesgos de seguiridad Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguiridad	Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a contir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a contir de la inplementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador	1	STATE	100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del finidas en las iniciativas del PETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subjetivo a la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subjetividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subjetividades del PETI.	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula (Número de actividades implementados / Número de actividades definidos en la	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la información. 2	Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 securimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguindentos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim II Trim III Trim III Trim III Trim III Trim III Trim III Trim I	Numerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador	1	STAIL	100% 100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del PETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad	Objetivo Cobjetivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Semestral Periodicidad Semestral Periodicidad Semestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo* Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula (Número de actividades implementados / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100%	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguiridad y privacidad de la información. 2	Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme cor el cronograma definido para 2023 (2 sequinate) y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador ONumerador	1		100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 6 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las iniciativas del PETI en la videncia. Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de insinticativas del PETI en la videncia. Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de insinticación del plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador	Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Semestral Periodicidad Semestral Periodicidad Semestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula ((Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula ((Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula (Número de actividades implementados / Número de actividades implementados / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETI. 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la información . 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento	Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 seguimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		100% 100% Meta 5% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100
Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades definidas en las iniciativas del PETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones de savance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el la Nombre Indicador	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subjecto de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subjecto de la ejecución de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de la información Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Semestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades implementados / Número de actividades el pan / Número de actividades el pan / Número de actividades el pan / Número de acti	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la información . 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuimientos semestrales con los soportes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2 Meta) Ejecutar el 100% del las actividades formulada	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim II T	Numerador ONumerador	1		100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades definidas en las iniciativas del PETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de la comunidad y privacidad de la nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de la comunidad y privacidad de la nombre Indicador	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Definir y ejecutar actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subfindice de Seguridad Digital y los Controles información controles información de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Semestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la información . 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Pran estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuimientos semestrales con los soportes Meta Lejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (7) Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 4 Indicador 7	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las iniciativas del PETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC	Objetivo Copietivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones académicas/número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC / Total de actividades programadas en el PAA de TIC	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento responses documentales del cumplimiento trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento proportes documentales del cumplimiento semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento semestrales de avance con los soportes documentales del repente de información las soportes documentales del repente de información l	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 sequimientos semestrales con los sonodes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (2 sequimientos del privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2 Meta) Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2 Meta) Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de TIC	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del PETI en la vigencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador	Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subjecto de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subjecto de la ejecución de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de la información Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Semestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC / Total de acciones realizadas en el PAA de TIC / Total de actividades programadas en el PAA de TIC	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementacion del PETI. 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la información . 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la información es esquimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento es esquimientos riesgos de seguindad y privacidad de la información es esquimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento es esquimientos riesgos de seguindad y privacidad de la información es esquimientos es esquimientos riesgos de seguindad y privacidad de la información es esquimientos es esquimientos es esquimie	Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secutimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 serguimientos trimestrales de avance con sir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 serguimientos trimestrales de avance con sir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 //2 Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 //2 Meta	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 4 Indicador 7	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del PETI en la vigencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subíndice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades que contribuyan a incrementar el subíndice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Medir el avance de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y orivacidad de la información Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/pumero de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula Total de actividades implementados / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula Total de accividades programadas en el PAA de TIC Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementacion del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la Información . 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances. 4 informes	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 securimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con sopostes de sum la implementación de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de cumplimiento de riesurar el 100% del Plan de tratamiento de riesurar el sum lementación de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (2) Meta Evaluar en 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de TIC Meta Evaluar en aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados de la Delegatura de Evaluar en aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados de la Delegatura de	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		Meta 5% 30% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador 4 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de la iniciativas del PETI en la viciencia. Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de implementación del plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la Delegatura de se vigilados de la Delegatura de se vigilados de la Delegatura de la la vigilados de la Delegatura de la la la la vigilados de la Delegatura de la	Objetivo Copietivo C	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Nümero de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula (Número de actividades implementados / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en el PAA de TIC	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETT. 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento frimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos frimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento formación Repositorio de Evidencias informe con los avances. 4 informes Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2 Seguimenta definido para 20	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		Meta 5% 30% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador 1 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de la iniciativas del PETI en la vinencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de la seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de la seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de la la Nombre Indicador Porcentaje de la Nombre Indicador	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y notacidad de la información Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la DCI	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo* Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula (Número de actividades implementados / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC / Total de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI en aspecto subjetivo)*100	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información on los soportes documentales del cumplimiento. Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información . 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento privacidad de la información . 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos privacidad de la información. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del privacidad de la información . 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos emestrales de la información . 4 seguinado y privacidad de la información . 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos emestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos emestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos emestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos emestrales de avance con los so	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas de la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuinientos semestrales con los sonortes Meta Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes induementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes induementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes induementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuimientos el modernación de la información de la in	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		Meta 5% 30% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 7 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de la iniciativas del PETI en la vinencia. Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de implementación del plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en as socios subjeste la Delegatura de Concentaje de vigilados de la Concen	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el suficio de Seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindienentados en los diferentes activos de información Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de los actividades replan de tratamiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto esubjetivo realizadas a los vigilados de la Delegatura de la subjetivo realizadas a los vigilados de la Delegatura de la montre de	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el período) * 100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI en aspecto subjetivo) * 100 Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI en aspecto subjetivo) * 100	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Publicaciones en página web, redes, sociales y medios de comunicación Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETL 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances. 4 informes Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologias de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 senuimentos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación, monitoreado conforme con el cronograma definido, nara 2023. (2 Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido, nara 2023. (2 Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de TIC Meta Evaluar en aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados el la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Total Vigilados aspectos subjetivos = 241 Meta 80% de vigilados = 193 Meta Beta Beta Seguina de la Delegatura de Concesiones el Infraestructura Total Vigilados aspectos subjetivos = 241 Meta 80% de vigilados = 193	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Irim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo ITrim II Trim III Trim I	Numerador ONumerador	1		Meta 5% 30% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador 7 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las actividades del PETI en la vincencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de implementación del plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en also vigilados de la Delegatura de Concesiones e la Delegatura de Concesiones e del porcentaje de vigilados de la Delegatura de Concesiones e del porcentaje de vigilados de la Delegatura de Concesiones e	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Neanzar en monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y notacidad de la información Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura a los que se les	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones en el período/ Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el período) *100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC / Total de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula (Nº de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI en aspecto subjetivo) *100 Fórmula Fórmula Formula Formula Formula Formula Total de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula Fórmula Fórmula Formula	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información in Seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento processor de seguimientos trimestrales de avance con los suportes documentales del cumplimiento processor de seguimientos trimestrales de avance con los sipontes documentales del cumplimiento processor de seguimientos trimestrales de avance con los sipontes documentales del cumplimientos trimestrales de avance con los sipontes documentales del cumplimiento processor de seguimientos trimestrales de avance con los sipontes documentales del cumplimiento processor de seguimientos trimestrales de avance con los sipontes documentales del Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances. 4 informes Fuente de información Plan de Accion de Promocion y Prevencion - 2023 Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Plan estrategico de tecnologias de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 seguindad y Privacidad de mala lendentación, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguindentos semestrales con los sonortes. Meta Ejecutar el 100% del Plan de de planformación, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguindan del Plan de un publimiento a partir de la implementación) conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguindad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el resgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (7) Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de TIC Meta Evaluar en aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Total Vigilados aspectos subjetivos = 241 Meta 80% de vigilados = 193 Meta Requentar il 100% de los vigilados con reporte atamporáneos o inevistente de la información retramporáneos o inevistente de la informació	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Irim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo ITrim II Trim III Trim I	Numerador ONumerador	1		Meta 5% 30% 30% 30% 25% 90% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 10
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador 4 Indicador 7 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de la iniciativas del PETI en la vigencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en also viguados de la Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en also viguados de la Delegatura de Concesiones el Infraestructura de Concesiones e la Infraestructura de Concesiones e la Infraestructura de la Infraestructura de Concesiones e la Infraestructura de la Infraestru	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Medir el número de menciones en medios de comunicación Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y antica de la plan de tratamiento de riesgos de seguridad y objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la DCI Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la DCI Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la DCI Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la DCI	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo) *100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula (Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula Total de accividades programadas en el PAA de TIC Fórmula (Número de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula (Número de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información in soportes documentales del cumplimiento semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguinientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (2 sequimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información de la polegatura de la información de la polegatura de concesiones e Infraestructura Total Vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Total Vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura y de la Delegatur	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Irim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim II Trim III Trim I	Numerador ONumerador	1		100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador 7 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de la iniciativas del PETI en la vigencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de vigilados de la Delegatura de Concesiones e la Infraestructura de Concesiones e la Infraestructura a los que se les	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Realizar en monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Realizar en monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de los actividades formusadas en el Plan de la la formación Objetivo Medir el número de las actividades formusadas en el Plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto es ubjetivo realizadas a los vigilados de la DCI Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto es ubjetivo realizadas a los vigilados de la DcI el plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula ((Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo) *100 Fórmula ((Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo* Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula ((Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula ((Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula ((Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula ((Número de actividades implementados / Número de actividades definidos en la matriz de riesgos) * 100% Fórmula ((Número de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula ((Número de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula ((Número de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula ((Número de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula ((Número de actividades programadas en el PAA de TIC	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información in soportes documentales del cumplimiento semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguinientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento. Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in seguimientos responses de seguindad y privacidad de la Información in	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Lijecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% Pran estrategico de tecnologías de información PETI conforme con el cronograma definido para 2023 (2 securimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a partir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2 Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2 Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de TIC Meta Evaluar en aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Total Vigilados des pectos subjetivos = 241 Meta 80% de vigilados el la Delegatura de Concesiones el Infraestructura Total Vigilados de vigilados con reporte extemporariones o i	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim II Trim III Tr	Numerador ONumerador	1		100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 5 Indicador 7 Indicador 1 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de la iniciativas del PETI en la vincencia del plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la implementación del Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las actividades definidas en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las concesión en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las concesión en la Entidad de la información en la Entidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las concesiones de la Plan de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las concesiones de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura de la la la formación en la Entidad de la realizados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura de la	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subíndice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Dejetivo Medir el número de respos de seguridad y notacion de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y notacidad de la información Objetivo Medir el número de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de TIC Objetivo Medir el número de evaluaciones en aspecto subjetivo realizadas a los vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura a los que se les realizar requerimiento por reportes externoránes o inexistencia de información subjetiva	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Fórmula Catividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones en el período/ Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo) * 100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades ejecutadas del plan / Número de actividades propuestas en el plan) * 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC / Total de actividades programadas en el PAA de TIC Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula Total de accividades programadas en el PAA de TIC Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC Fórmula Total de acciones realizados en expectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilado	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguindad y Privacidad de la Información. 4 seguimientos temestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 4 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguridad y Privacidad de la Información . 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de seguimiento riesgos de seguridad y privacidad de la información . 2 seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances. 4 informes Fuente de información Plan de Accion de Promocion y Prevencion - 2023 Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a cartir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a cartir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2) Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de TIC Meta Evaluar en aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados el la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Total Vigilados aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados el la Delegatura de Concesiones el Infraestructura Total Vigilados aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados el la Delegatura de Concesiones el Infraestr	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		100% 100%
innovacion Gestión del conocimiento y la innovacion Gestión de Comunicaciones Gestión de TICS Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones Vigilancia Concesiones	Indicador 4 Indicador 1 Indicador 2 Indicador 3 Indicador 4 Indicador 4 Indicador 7 Indicador 1 Indicador 3 Indicador	actualizados/creados en cadena de valor Nombre Indicador Implementación de iniciativas de innovación formuladas Nombre Indicador Investigaciones y publicaciones de gestión del conocimiento generadas y socializadas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Nombre Indicador Número de seguidores nuevos en redes sociales Nombre Indicador Numero de menciones en medios de comunicación. Nombre Indicador Cumplimiento de actividades de la Política de Gobierno Digital Nombre Indicador Porcentaje de avance de las iniciativas del PETI en la vigencia Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de avance de implementación del plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información en la Entidad Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en ascouridad de la Plan Anual de Adquisiciones formulado por la Oficina de TIC Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en alos vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en alos vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en alos vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Nombre Indicador Porcentaje de evaluaciones en alos vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Nombre Indicador	número de documentos antiguos - nuevos Objetivo Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Objetivo Generar y socializar publicaciones de gestión del conocimiento en la Entidad Objetivo Medir el cumplimiento al Plan Institucional de Comunicaciones Objetivo Medir el número de seguidores nuevos en redes sociales Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el índice de cumplimiento de la Política de Gobierno Digital Objetivo Realizar el monitoreo, seguimiento y control de la ejecución de las actividades del PETI. Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información Objetivo Definir y ejecutar actividades que contribuyan a incrementar el subindice de Seguridad Digital y los Controles implementados en los diferentes activos de información controles implementados en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y novacidar de la información controles de la ejecución de los actividades formuladas en el Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y novacidar de la información controles de la plan de tratamiento de riesgos de seguridad y novacidar de la información controles en la plan de tratamiento de riesgos de seguridad y novacidar de la información controles en la plan de	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Efectividad Tipo de Indicador Eficiencia Tipo de Indicador Eficiencia	Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Número Unidad Medida Porcentaje	Documentos nuevos / Documentos programados del Prad + Nuevos Fórmula (Actividades de innovación implementadas y formuladas acorde con el plan de trabajo diseñado / Total de actividades del plan de trabajo) * 100 Fórmula ((Número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas generadas + número de investigaciones socializadas) / 5) * 100 (número de publicaciones académicas/número de publicaciones Fórmula (Número de actividades ejecutadas del Plan Institucional de Comunicaciones en el período/ Número total de actividades programadas en el Plan Institucional de Comunicaciones para el periodo)*100 Fórmula (Número de seguidores en el trimestre a reportar (Instagram, Twitter, Facebook) - (Número de seguidores en el trimestre anterior (Instagram, Twitter, Facebook) / 1.000 seguidores mínimo" Fórmula Alcanzar mínimo 100 menciones trimestrales sobre aspectos relacionados con noticias de la Entidad. Fórmula (Número De actividades ejecutadas / Número De actividades planeadas) x 100% Fórmula (Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula (Número de actividades planeadas para la vigencia) x 100% Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de TIC / Total de accividades programadas en el PAA de TIC Fórmula Total de accividades programadas en el PAA de TIC Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI en aspecto subjetivo)*100 Fórmula (N° de vigilados de la DCI evaluados en aspectos subjetivos / N° total de vigilados de la DCI en aspecto subjetivo o vigilados en acorenorarena la informacion subjetiva o lo reaporareno de roma en en encorarena la informacion subjetiva o lo reaporarena la informacion s	Plan de Revisión y Actualización de Documentos Sistema de Gestión Institucional DARUMA. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI - Plan de trabajo iniciativa - Diseño de la iniciativa. Implementación de la iniciativa. Fuente de información Repositorio de evidencias GCI de los pantallazos de la Publicación académica (página web), investigaciones generadas Fuente de información Fuente de información Capturas de pantallas de las cifras que arrojan las tres redes sociales verificadas de la Entidad. Fuente de información Cuadro Excel con enlaces de las noticias donde la Entidad fue mencionada Fuente de información Soportes de evidencia documentada de la ejecución de las actividades. 4 seguimientos trimestrales Fuente de información Matriz de implementación del PETI. 2 seguimientos semestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Matriz de implementación del Plan de Seguimientos trimestrales de avance con los soportes documentales del cumplimiento Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances. 4 informes Fuente de información Plan de Accion de Promocion y Prevencion - 2023 Fuente de información Plan de Accion de Promocion y Prevencion - 2023 Fuente de información	Mas los nuevos que se puedan identificar Meta: 399 + Nuevos Meta Formular e implementar, por lo menos el 90%, de una iniciativa de innovación. Meta Realizar al menos 1 publicación académica y socialización institucional de 4 trabajos de investigación en el año Meta Cumplir en un 100% las actividades del Plan Institucional de Comunicaciones 2023 Meta Aumentar como mínimo a 4.000 nuevos seguidores de las redes sociales verificadas d la Superintendencia de Transporte Meta Aumentar como mínimo en 400 menciones en medios de comunicación Meta Ejecutar minimo el 85% de las iniciativas planteadas para la vigencia 2023 con el fin de avanzar en la implementación de la política de Gobierno Digital Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (2 secuimientos semestrales con los sonortes Meta Ejecutar el 100% del Plan de implementación de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a cartir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, conforme con el cronograma definido para 2023 (4 seguimientos trimestrales de avance con soportes documentales del cumplimiento a cartir de la implementación) Meta Ejecutar el 100% del Plan de tratamiento de riesgos de Seguridad y Privacidad de la información, monitoreado conforme con el cronograma definido para 2023 (2) Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de TIC Meta Evaluar en aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados el la Delegatura de Concesiones e Infraestructura Total Vigilados aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados el la Delegatura de Concesiones el Infraestructura Total Vigilados aspectos subjetivos a por lo menos el 80% de los vigilados el la Delegatura de Concesiones el Infraestr	Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo Trim 1 Trim 2 Trim 3 Trim 4 Total año Periodo I Trim II Trim III Trim	Numerador ONumerador	1		100% 100%

Vigilancia Concesiones				I		I	I	I=		I I				
	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de vigilados con	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida		Fuente de información	Meta Realizar actividades de autogestión al 100% d	Periodo Nu e I Trim	ımerador D	enominador R	Resultado N	Meta
Vigilancia Concesiones		actividades de autogestion del	Medir el número de vigilados a los que se les realizaron actividades de autogestion del	Eficacio	Trimostral	Paraentaio	(N° de acciones de autogestion realizadas a vigilados del programa PESCRI / N° Total	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	Concesiones carreteras con operación bajo la metodología del programa especial de sectore	II Trim		48	0%	100%
Vigilancia Concesiones	4	programa especial de sectores críticos de accidentalidad	programa especial de sectores críticos de accidentalidad PESCRI	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	de acciones de autogestion programadas a vigilados del programa de PESCRI)*100	2023	críticos de accidentalidad. PESCRI Total Vigilados PESCRI = 48	IV Trim				
Vinilancia Compositance	la dina dan	PESCRI		The de hadineder	Davis disided	Haridad Madida	, , ,	Fronts de información	Meta = 100% de vigilados = 48	Total año	0	48	0%	100%
Vigilancia Concesiones	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta Realizar actividades de autogestión al 100% d		ımerador D	enominador R	Resultado N	Meta 100%
Vigilancia Concesiones	5	Porcentaje de vigilados con acciones de autogestion del	Medir el número de vigilados a los que se les realizaron actividades de autogestion del	Eficacia	Trimestral	Porcentaje		Plan de Accion de Promocion y Prevencion	vigilados bajo la metodología del programa especial de afectaciones y cierres. PAFYCI	II Trim III Trim		121	0%	100% 100%
vigilationa comocolorios		programa especial de afectaciónes y cierres PAFYCI	programa especial de afectaciónes y cierres PAFYCI		Timodiai	i oroomajo	de acciones de autogestion programadas a vigilados del programa de PAFYCI)*100	2023	Total vigilados PAFYCI = 166	IV Trim		20	0%	100%
Vigilancia Concesiones	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta 100% de vigilados = 166 Meta	Total año Periodo Nu	umerador D	enominador R	0% Resultado	Meta
				Trpo do monodo			(N° de acciones de autogestion realizadas		Realizar actividades de autogestión como mínimo al 33% de vigilados bajo la	I Trim				
Vigilancia Concesiones	6	Porcentaje de vigilados con acciones de autogestion del	Medir el número de vigilados a los que se les realizaron actividades de autogestion del	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	a vigilados del programa SETA / N° Total de		metodología del programa SETA, para la	II Trim III Trim		39	0%	100%
		programa especial SETA	programa especial SETA				acciones de autogestion programadas a vigilados del programa de SETA)*100	2023	mitigación de riesgos en las temporadas altas. Total Vigilados SETA = 117	IV Trim			201	
Vigilancia Concesiones	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta 33% de vigilados = 39 Meta		umerador D	enominador R	0% Resultado	Meta
		Porcentaje de vigilados con actividades de autogestion del	Medir el número de vigilados con actividades de				(N° de acciones de autogestion realizadas		Realizar actividades de autogestión al 100% d estaciones de pesaje en carretera localizadas			06	09/	100%
Vigilancia Concesiones	7	programa especial PECSO para	a autogestion del programa especial PECSO para validación de normas de control al sobrepeso y	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	a vigilados del programa PECSO / N° Total de acciones de autogestion programadas a	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	en el Territorio Nacional, bajo la metodología del programa PECSO, para validación de	III Trim		90	0%	100%
		al sobrepeso y estaciones de	estaciones de pesaje.				vigilados del programa de PECSO)*100	2020	normas de control al sobrepeso	IV Trim Total año	0	96	0%	100%
Vigilancia Concesiones	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Total Estaciones de pesaie PECSO = 96 Meta	Periodo Nu	umerador D	enominador R	- 7.	Meta
		Porcentaje de vigilados con actividades de autogerstion del	Medir eol Numero de de vigilados con actividades de autogerstion del programa				(N° de acciones de autogestion realizadas a vigilados del programa CONECTAR-TTE /		Realizar actividades de autogestión al 100% d vigilados bajo la metodología del programa	e I Trim II Trim		5 41	0% 0%	100% 100%
Vigilancia Concesiones	8	programa especial CONECTAR- TTE para la formalización de	especial CONECTAR-TTE para la formalización de infraestructuras de transporte intermunicipal	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	N° Total de acciones de autogestion	Plan de Accion de Promocion y Prevencion - 2023	especial CONECTAR-TTE para la formalización de infraestructuras usadas para	III Trim		45	0%	100%
		infraestructuras de transporte intermunicipal identificadas	identificadas como homologables o habilitables a terminales de transporte y la formalización de la				programadas a vigilados del programa de CONECTARTE)*100	1	el embarque y desembarque de pasajeros de transporte intermunicipal y aerodromos de	IV Trim Total año	0	6 97	0% 0%	100% 100%
Vigilancia Concesiones	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de operadores de	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Nu	umerador D	enominador R	7,0	Meta
		peajes con actividades de	Medir el numero de operadores de peajes con				(N° de acciones de autogestion realizadas a operadores de peajes del programa		Realizar actividades de autogestion al 100% d operadores de peajes bajo la metodologia del	Il Trim		50	0%	100%
Vigilancia Concesiones	9	autogestion del programa especial interoperabilidad para	actividades de autogestion del programa especial interoperabilidad para verificar la	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	interoperabilidad / N° Total de acciones de autogestion programadas a operadores de	Plan de Accion de Promocion y Prevencion 2023	programa especial interoperabilidad peajes IP, verificar la habilitacion como operadores IP	III Trim				
		verificar la habilitacion como operdores IP	habilitacion como operdores IP				peajes del programa de interoperabilidad)*100		Total Operadores de peajes = 50 Meta 100% de operadores de peajes = 50	IV Trim Total año	0	50	0%	100%
Vigilancia Concesiones	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida		Fuente de información	Meta		umerador D	enominador R	Resultado N	Meta 100%
		Porcentaje de empresas vigiladas en aspectos subjetivo	Medir eol Numero de empresas vigiladas en aspectos subjetivo con actividades de				a empresas vigiladas obligadas a implementar plan estrategico de seguridad	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	Realizar actividades de autogestion al 100% d empresas vigiladas obligadas a implementar	e II Trim		0	0%	100%
Vigilancia Concesiones	10	con actividades de autogestion obligadas a presentar el plan	autogestion obligadas a presentar el plan	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	vial PESV / N° Total de acciones de	2023	plan estrategico de seguridad vial PESV Total Vigilados aspectos subjetivo = 241	III Trim IV Trim		120 121	0%	100% 100%
		estrategico de seguridad PESV	estrategico de seguridad PESV				autogestion programadas a empresas vigiladas obligadas a implementar plan		Meta 100% empresas vigiladas subjetivo 241	Total año		241	0%	100%
Vigilancia Concesiones	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Nu I Trim	umerador D	enominador R	Resultado N	Meta 100%
Mailes sis O			Medir el avance de cumplimiento de las acciones		T.:	December	Total de acciones realizadas en el PAA /	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	Ejecutar el 100%de las actividades formuladas en el Plan Anual de Adquisiciones de la	II Trim	0		0%	100%
Vigilancia Concesiones	11		del Plan Anual de Adquisiciones-PAA de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Delegatura de Concesiones e Infraestructura	III Trim IV Trim	0		0% 0%	100% 100%
Vigilancia Dua da	ledit	Concesiones e Infraestructura		Tino de la la	Dorice!	Unided Mark	Fórmula	Fuente de informació	Mote	Total año	0	0	0%	100%
Vigilancia Puertos	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	remodicidad	Unidad Medida	No. Informes técnicos sobre potenciales	Fuente de información Numerador: Documento (s) con Informes	Meta	Periodo Nu I Trim	ımerador D	enominador R	Resultado N	Meta 100%
Vigilancia Puertos	1	Informes técnicos sobre potenciales situaciones de	Medir potenciales situaciones de riesgos en la	Eficacia	Trimestral	Número	situaciones de riesgo en la operación portuaria elaborados / No. Informes técnicos		Elaborar cuatro (4) informes técnicos en el año sobre potenciales situaciones de riesgo en la	II Trim		1	0% 0%	100% 100%
νιχιιαποία Γα υ τίυδ		riesgo en la operación portuaria	operación portuaria	Liicacid	rumestfäl	I AUTHELD	sobre potenciales situaciones de riesgo en	Denominador: Información reportada por los vigilados de la delegatura de puertos en los	operación portuaria.	IV Trim		1	0%	100%
Vigilancia Puertos	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicided	Unidad Medida		diferentes sistemas de la entidad. Fuente de información	Meta	Total año Periodo Nu	0 umerador D	4 enominador R	0% Resultado	100% Meta
g.anora i dellos	maleduor		Medir las PQRS gestionadas en el marco de la	po de mulcauor	- chouldidad	Sindud Medida	No. De PQRS gestionadas en el marco de la	Numerador. Base de de datos del número	Gestionar el 100% de las PQRs recibidas en e	Anual	U	K		
Vigilancia Puertos	2	grupos de interés y valor de la	campaña de acercamiento con grupos de interés	Eficacia	Anual	Porcentaje	interés y valor de la Delegatura / No. De		marco de la campaña de acercamiento con grupos de interés y valor de la Delegatura de	(Periodo de reporte)		1	0	100%
		Delegatura de Puertos	y valor de la Delegatura de Puertos				PQRS recibidas en el marco de la campaña de acercamiento con los grupos de interés v	de PORS recibidas	Puertos	Total año	0	1	0%	100%
Vigilancia Puertos	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula INO. De actividades ejecutadas en el marco		Meta	I Sem	umerador D	enominador R	Resultado N	Meta 100%
Vigilancia Puertos	3	Actualización universo de vigilados	Hacer la depuración de la base de datos de los vigilados de la Delegatura.	Eficacia	Semestral	Porcentaje	de la estrategia "Cambio y justicia social en el sector transporte" / No. De actividades	1 .	Revisar y depurar el 85% de los vigilados de la base de datos de VIGIA	II Sem		1	0%	100%
Vigilancia Puertos	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	(nlaneadas)en el marco de la estrategia de Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo Nu	0 umerador D	enominador R	0% Resultado	100% Meta
vigilariola i deliteo	aidadoi			Tipo do maiodao.	· circuioiaaa	omada modida		Numerador: No. de publicaciones de tráfico		I Trim		1	0%	100%
Vigilancia Puertos	4	Boletín de Tráfico Portuario	Medir el número de publicaciones de tráfico	Eficacia	Trimestral	Número	INO TIA NUNICACIONAS DA TRATICO NORTUARIO	nortuario en la nágina web de la entidad	Realizar cuatro (4) publicaciones dando a conocer el movimiento de tráfico portuario en	II Trim III Trim		1	0% 0%	100% 100%
			portuario				nortuario planeadas		las zonas portuarias del país	IV Trim		1	0%	100%
Vigilancia Puertos	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta		0 umerador D	enominador R	0% Resultado	100% Meta
Vigilancia Puertos		Situación de nesgo imanciero	Conocer la situación de riesgo financiero del	Eficacia		Porcentaje	no. De vigilados clasificados en situacion de riesgo / No. De vigilados que reportan	identificación de los vigilados clasificados	Determinar la situacion de nesgo financiero de 100% de los vigilados que reportan	I Sem			0%	100%
Vigilancia Puertos	Indicador	de Puertos Nombre Indicador	100% de los vigilados. Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	estados financieros 2022 en VIGIA	en situación de riesgo Fuente de información	información Meta	Total año Periodo Nu	0 umerador D	0 enominador R	0% Resultado	100% Meta
		Porcentaje de cumplimiento de						Numerador: Base de datos conla ejecución		I Trim		23	0%	100%
ı		uas acciones desarrolladas en el							Figure -1 4000/ 1 1 2 2 2 2 2	a II Trica		24	0%	1000
Vigilancia Puertos	6	Plan Anual de Adquisiciones	Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA	de los proyectos de inversión.	Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la	s II Trim III Trim		1	0%	100% 100%
Vigilancia Puertos	6		del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la		Trimestral	Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los		III Trim IV Trim		1 0	0% 0%	100% 100%
Vigilancia Puertos Vigilancia Transito	6	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la			Porcentaje Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos	de los proyectos de inversión.	en el Plan Anual de Adquisiciones de la	III Trim IV Trim Total año	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100%
Ü	6	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos.	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos	Eficacia		,	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión.	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos	III Trim IV Trim Total año	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100%
J	6	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos.	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos	Eficacia		,	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión.	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta
Ů	6	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos.	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos	Eficacia		,	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión.	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta	III Trim IV Trim Total año	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100%
Ü	Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo	Eficacia		,	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta
Ü	Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos.	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos	Eficacia	Periodicidad	,	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta
Vigilancia Transito	6 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta
Vigilancia Transito	6 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta
Vigilancia Transito	6 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem	0 umerador D	1 0	0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta
Vigilancia Transito	6 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem	0 umerador D	1 0	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito	6 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem II Sem Total año	0	1 0 48 enominador R 15	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta
Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador 1	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas.	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el	Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem II Sem Total año	0	1 0 48 enominador R 15	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador 1	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas.	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente	Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem II Sem Total año	0	1 0 48 enominador R 15	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito	1 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu	0	1 0 48 enominador R 15	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Semestral Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem II Sem Total año	0	1 0 48 enominador R 15	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Semestral Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu	0	1 0 48 enominador R 15	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Semestral Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu	0	1 0 48 enominador R 15	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones de supervisión	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Semestral Periodicidad Anual	Unidad Medida Porcentaje Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Fuente de información Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python.	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año	0 umerador D	1 0 48 enominador R 15 15 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Semestral Periodicidad Anual	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año	0 umerador D	1 0 48 enominador R 15 15 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones de supervisión	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Semestral Periodicidad Anual	Unidad Medida Porcentaje Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Fuente de información Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python.	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim	0 umerador D	1 0 48 enominador R 15 15 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones de supervisión Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje Porcentaje Unidad Medida Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim II Trim	0 umerador D	1	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% 100% Meta 100% 100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador 2 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones de supervisión Objetivo	Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python.	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim III Trim III Trim	0 umerador D	1	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador 2 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje Porcentaje Unidad Medida Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim IV Trim IV Trim	0 umerador D	1	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador 2 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Semestral Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral	Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre	III Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim IV Trim Total año	0 umerador Dumerador Dumer	1	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador 2 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad	Unidad Medida Porcentaje Porcentaje Unidad Medida Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim IV Trim Total año Periodo Nu Periodo Nu	0 umerador Dumerador Dumer	1	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador 2 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad	Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim IV Trim IV Trim IV Trim IV Trim IV Trim II Trim II Trim II Trim	0 umerador Dumerador Dumer	1	0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador 2 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con implementadas en relación con	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad	Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim II Trim	0 umerador Dumerador Dumer	1	0%	100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador 2 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas)	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Trim IV Trim IV Trim IV Trim IV Trim IV Trim Total año I Total año I Trim II Trim	0 umerador Dumerador Dumer	1	O%	100% 100% Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito	Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio ción de tarifas) Objetivo Objetivo	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad	Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de menores, atención a usuarios, comercio Meta	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Trim IV Trim Total año Periodo Nu I Trim II Trim	0 umerador Dumerador Dumer	1	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el período/ Total de acciones de	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu Total año Nu	0 umerador Dumerador Dumer	1	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos,	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim II Trim III Trim II Trim II Trim II Trim II Trim II Trim	0 umerador Dumerador Dumer	1	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos,	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Tipo de Indicador	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el período/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim	o umerador D umerador	enominador R and the second of the second o	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador 1 Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir la avance de rránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores atención a usuarios con le derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores atención a usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim	o umerador D umerador	enominador R and the second of the second o	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos)	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Semestral Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el período/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vígía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de meta como transporte de equipaje, de meta como transporte de periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de meta como transporte de sequipaje, de meta como transporte de pusición con el derecho a recibir información al universo de ejecución periodo de periodo de operiodo de operiodo de operiodo de que de periodo de operiodo	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim III Trim II Trim	o umerador D umerador	enominador R and the second of the second o	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico. emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de jornadas de	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Semestral Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vígía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección construcción colectiva, como talleres,	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim IV Trim IV Trim IV Trim IV Trim II Trim III Trim	o umerador D umerador	enominador R and the second of the second o	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de promoción ciudadan implementadas que beneficien a personas de población de especial	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección	Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo / Total de acciones de prodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vígía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de meta como transporte de equipaje, de meta como transporte de periodo de ejecución, particularmente en periodo de ejecución de deficiado a los usuarios. comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificados a los usuarios como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección constitucional a través de jornadas	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim III Trim II Trim III Trim III Trim III Trim III Trim II Trim II Trim II Tri	o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico. emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo / Total de acciones de produción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos		o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O % O %	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico. emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo / Total de acciones de produción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación Fuente de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim IV Trim Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim III Trim II Tr	o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico. emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo / Total de acciones de produción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente on relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particular acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución particular acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a pusuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de participación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos Meta	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Anual Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim III Trim II Trim III Trim II Trim II Trim	o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas en el electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de innicador	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Medir al acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación cindadana de población de sepecial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva Objetivo	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos /	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores atención a usuarios con heransientes en sención a usuarios con heranientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con heranientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución peneficiando a los usuarios con heranientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos. Meta	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim II Trim III Trim II Trim III T	o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico. emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con heransientes en el periodo de ejecución constitucional a través de jornadas de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con heransientes en sy ducumentos como cursos, carpacitacion es y ducumentos como cursos, carpacitacion en sy ducumentos como cursos, carpacitacion constitucional a través de jornadas de construcción conestitucional a través de jornadas de construcción colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos Meta Responder el 100% de los derechos de	III Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim II Trim III Trim II Trim III Trim III Trim III Trim III Trim II Trim II Trim II Tri	o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en el electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de Nombre Indicador Número de respuestas a	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de esarrolladas de construcción colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición Medir el porcentaje de derechos de petición	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de petición resueltos /	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Meta Desarrollar acciones de prevención al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos uniformativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de jecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación cuidadana que beneficien a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición de Usuarios del Sector Transporte de pe		o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en el electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de Nombre Indicador Número de respuestas a	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de esarrolladas de construcción colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición Medir el porcentaje de derechos de petición	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de petición resueltos /	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con hermans relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, benefician personas que pertenezcan a población de los especial protección constitucional a través de jornadas de econstrucción constitucional a través de jornadas de construcción constitucional a través de jornadas de construcción de Usuarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición a comentarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición a comentarios de los documentos. Meta	Ill Trim IV Trim Total año Periodo I Sem I Sem Total año Periodo Nu Total año Periodo Nu I Trim II Trim III Trim II	o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en el electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de Nombre Indicador Número de respuestas a	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de esarrolladas de construcción colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición Medir el porcentaje de derechos de petición	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de petición resueltos /	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con hermans relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, benefician personas que pertenezcan a población de los especial protección constitucional a través de jornadas de econstrucción constitucional a través de jornadas de construcción constitucional a través de jornadas de construcción de Usuarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición a comentarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición a comentarios de los documentos. Meta		o umerador D umerador	enominador 15 16 17 17 18 18 19 19 19 10 10 10 11 11 11 12 13 14 15 15 15 15 15 16 17 17 18 18 18 18 18 18 18 18	O	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en el electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de Nombre Indicador Número de respuestas a	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Objetivo Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones de supervisión Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de esarrolladas de construcción colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición Medir el porcentaje de derechos de petición	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el período/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de petición resueltos /	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Fuente de información Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con hermans relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, benefician personas que pertenezcan a población de los especial protección constitucional a través de jornadas de econstrucción constitucional a través de jornadas de construcción constitucional a través de jornadas de construcción de Usuarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición a comentarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición a comentarios de los documentos. Meta		umerador Dumerador Dumerad	15	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de pormoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de Nombre Indicador Número de respuestas a derechos de petición Número de respuestas a derechos de petición	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a persona de población a despecial protección constitucional a través de ejornadas de construcción colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición tramitados. Objetivo	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el período/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de petición saignados durante el periodo)	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Fuente de información Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del as servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios de empresas identificadas en le periodo de empresas identificadas en le periodo de escución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de escución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación Desarrollar acciones de participación colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición asignados a la Delegatura para la Protección de Usa de los documentos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición asignados a la Delegatura para la Protección de Usa de los documentos. Meta		o umerador D umerador	15	Company Comp	100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de iornadas de Nombre Indicador Número de respuestas a derechos de petición Número de respuestas a derechos de petición	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Descripción Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de momentadas que beneficien a personas de población de sepecial protección ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de jornadas de construcción colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición tramitados. Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición tramitados.	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Anual	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de peticiones asignados durante el periodo) Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de pranticipación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección con contra de los documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación ciudadana que beneficien a personas que pertenezcan a población de especial protección de usuarios de los documentos informativos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición asignados a la Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte sus dirección de Usuarios del Sector Transporte sus dirección a comentarios de los términos establecidos.		o umerador D umerador	15	O% O% O% O% O% O% O% O%	100% Meta 100% Meta 100% 100% 100% Meta 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comerción el derecho a de mores de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitucional a través de inmidador Número de respuestas a derechos de petición Número de respuestas a derechos de petición constitucional a través de inmidador Número de respuestas a derechos de petición constitucional a través de inmidador	del Ptan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que peciaficien a personatis cional a través de jornadas de construcción colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición tramitados. Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición tramitados.	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Anual	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el período/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de petición resueltos /	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de participación cudadana que beneficien a personas que pertección a constitución a la través de jornadas de construcción colectiva, como talleres, publicación a comentarios de los documentos Meta Responder el 100% de los derechos de petición asignados a la Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte sus direcciones, dentro de los términos establecidos.	III Trim	o umerador D umerador	15	Company Comp	100% 100%
Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Transito Vigilancia Usuarios	Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador Indicador	Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de puertos. Nombre Indicador Actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas. Nombre Indicador Analizar la información financiera reportada por las empresas Nombre Indicador Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones formulada por la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Nombre Indicador Acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes Nombre Indicador Acciones de promoción implementadas al universo de empresas identificadas (cursos, capacitaciones y documentos informativos Nombre Indicador Acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección constitusional a través de iornaticas de Nombre Indicador Número de respuestas a derechos de petición Número de respuestas a derechos de petición	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Puertos Objetivo Promover y fomentar la debida prestación del servicio público de transporte terrestre y el cumplimiento de la normatividad vigente Objetivo Identificar posibles situaciones criticas que enfrentan la empresas a fin de priorizar acciones de supervisión Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Objetivo Medir la acciones de prevención implementadas en relación con el derecho a recibir información (equipaje, de menores, atención a usuarios, comercio electrónico, emisión de tiquetes e información de tarifas) Objetivo Medir las acciones de promoción desarrolladas al universo de empresas del sector (cursos, capacitaciones y documentos informativos) Objetivo Medir el número de acciones de participación ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección ciudadana implementadas que beneficien a personas de población de especial protección construccion colectiva Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición tramitados. Objetivo Medir el porcentaje de derechos de petición tramitados.	Eficacia Eficacia Eficacia Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Periodicidad Anual Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral Periodicidad Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida Porcentaje	Total de actividades programadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Puertos Fórmula (Número de actividades y/o acciones de divulgación, promoción y prevención realizadas /Número Total de actividades de divulgación, promoción y prevención programadas en el periodo a evaluar) *100 Fórmula (Número de análisis de reportes realizados/Número de reportes recibidos en término y en debida forma)*100 Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre Fórmula (Número de acciones de prevención realizadas durante el periodo / Total de acciones de prevención programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número acciones promoción realizados durante en el periodo/ Total de acciones de promoción programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de acciones de participación ciudadana realizadas / Total de acciones de participación ciudadana programadas en el periodo a evaluar)*100 Fórmula (Número de derechos de petición resueltos / Número de derechos de peticiones asignados durante el periodo) Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU / Total de acciones realizadas en el PAA de la DPU	de los proyectos de inversión. Denominador: Base de datos con los proyectos de inversión. Fuente de información Base de Datos actividades de divulgación 1. Sistema de información Vigía 2. Base de Datos Algoritmo Python Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances del PAA de Tránsito y Transporte Terrestre Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información Evidencias descritas en el cronograma interno del PAI Fuente de información	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de puertos Meta Desarrollar 30 actividades y/o acciones tendientes a la divulgación, promoción y prevención del cumplimiento de las normas relacionadas con la debida prestación del servicio público de transporte, servicios conexos a este, así como la aplicación de las normas de tránsito Meta Analizar como mínimo 85% de la información financiera reportada por los vigilados en término y en debida forma, a través del Algoritmo en Código Python. Meta Ejecutar el 100% de las actividades formulada en el Plan Anual de Adquisiciones de la Delegatura de Tránsito y Transporte Terrestre de empresas identificadas en el periodo de ejecución, particularmente en relación con el derecho a recibir información, en temas relevantes como transporte de equipaje, de menores, atención au usuarios, comercio Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de empresas identificadas en el periodo de ejecución, beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de ejecución beneficiando a los usuarios con herramientas e instrumentos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Desarrollar acciones de promoción al universo de jecución constitucional a través de jornadas de colicardo a los usuarios con herramientos como cursos, capacitaciones y documentos informativos. Meta Responder el 100% de los derechos de petición asignados a la Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte sus direcciones, dentro de los términos establecidos.		umerador Dumerador Dumerad	enominador enominador als als als als als als als al	O	100% 100%

									Acompañar a los organismos do tránsito en la	l Trim	0%	
Vigilancia Regionales	1	Porcentaje de operativos acompañados	Medir el número de operativos de verificación y cumplimiento de las normas del sector transporte.	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	1 .	Reporte de acompañamiento a los operativos	Acompañar a los organismos de tránsito en la realización de operativos de verificación y cumplimiento de las normas del sector	II Trim III Trim IV Trim	0% 0% 0%	% 100%
Vigilancia Regionales	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	transporte. Meta	Total año (Periodo Numerador	0 0 0% Denominador Resultado	
vigitaticia rregionales	muicador	Nombre mulcador	Objetivo	Tipo de maicador	remodicidad	Official Medica			Efectuar mínimo 1.000.000 de actividades que pueden ser sensibilizaciones, orientaciones y/o	I Trim	0%	% 100 %
Vigilancia Regionales	2	Porcentaje de sensibilizaciones efectuadas	Fortalecer la presencia regional de la Supertransporte a lo largo del Territorio Nacional.	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	No. sensibilizaciones efectuadas / No. sensibilizaciones requeridas)*100	Reporte de sensibilizaciones efectuadas	intermediaciones en la vigencia, con el fin de fortalecer la promoción y prevención en funció	III Trim	0%	% 100%
Vigilancia Regionales	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	de la debida prestación del servicio de transporte. Meta	Total año (Periodo Numerador	0 0% Denominador Resultado	
		December de estridade	Lograr una coordinación eficiente del personal						Realizar mínimo el 95% de las actividades demandadas por parte de los procesos	I Trim	0%	% 95% % 95%
Vigilancia Regionales	3	Porcentaje de actividades realizadas	regional que realiza actividades de inspección y vigilancia a lo largo del territorio nacional	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	No. actividades realizadas / No. actividades solicitadas)*100	Reporte de actividades realizadas	misionales con los grupos de valor de los servicios de transporte, en procura de	III Trim IV Trim	0%	.0
Vigilancia Regionales	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	garantizar sus derechos y deberes. Meta	Total año (Periodo Numerador	0 0 0% Denominador Resultado	% 95% Meta
		Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el	Medir el avance de cumplimiento de las acciones	1			Total, de actividades realizadas mensualmente en el PAA del Despacho	Informe con los avances.	Ejecutar el 100% de las actividades formulada		0%	% 100%
Vigilancia Regionales	4	Plan Anual de Adquisiciones formulada por el Despacho-	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA Despacho Regionales	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	/ Total de actividades programadas	2 informes	en el Plan Anual de Adquisiciones del Despacho- Regionales	III Trim IV Trim	0%	% 100%
Inspeccion Concesiones	Indicador	Regionales Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	mensualmente el PAA del Despacho Fórmula	Fuente de información	Meta Constant Constan	Total año (Periodo Numerador	0 0 0% Denominador Resultado	Meta
		Porcentaje de vigilados de la Delegatura de Concesiones e	Medir el número de inspecciones de carácter objetivo (Condiciones técnicas y operativas de				(N° de vigilados activos y que prestan el servicio a los que se les realizo inspección	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	Realizar inspecciones generales técnica operativa. como mínimo al 50% de los vigilados activos y que prestan el servicio de	I Trim	10 0% 58 0%	% 100 % 100 %
Inspeccion Concesiones	1	Infraestructura con visitas de inspección de carácter objetivo	la prestación de servicio) realizadas a los Supervisados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	de concesiones e infraestructura en		DCI en aspectos objetivos, Total Vigilados Aspectos Objetivos = 282	III Trim IV Trim	49 0% 24 0%	100%
Inspeccion Concesiones	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	aspectos objetivos)* 100 Fórmula (N° de vigilados de concesiones e	Fuente de información	Meta 50% de vigilados = 141 Meta Realizar inspección generales en aspectos	Total año (Periodo Numerador	Denominador Resultado	% 100% Meta
Inamassian Canassianas	2	Porcentaje de vigilados de concesiones e infraestructura	Medir el número de inspecciones de carácter	Eficacia	Trimontral	Darrantaia	infraestructura activos y que prestan el	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	subjetivos (administrativas, societarias, contables y financieras).como mínimo al 11%	I Trim II Trim	17 0%	4000/
Inspeccion Concesiones	2	con visitas de inspección de carácter subjetivo	subjetivo realizadas a los Vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura	Elicacia	Trimestral	Porcentaje	subjetiva / Total de vigilados de la Delegatura de Concesiones e Infraestructura	2023	de los vigilados de concesiones e infraestructura activos y que prestan el servicio	IV Trim Total año	17 0% 10 0% 0 27 0%	% 100 % 100 %
Inspeccion Concesiones	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de Infraestructuras	Objetivo Medir el número de inspecciones realizadas a	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	en aspectos subietivos) * 100 Fórmula (N° Infraestructuras de transporte	Fuente de información	Total Vigilados Aspectos Subietivos = 241 Meta Realizar visitas de inspeccion como mínimo el	Periodo Numerador	Denominador Resultado	Meta 100%
Inspeccion Concesiones	3	de transporte identificadas con requisitos de cumplimiento bajo	las Infraestructuras de transporte identificadas con requisitos de cumplimiento bajo la ley 1618	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	identificadas con requisitos de cumplimiento bajo la ley 1618 del 2013 de accesibilidad e	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	20% de Infraestructuras de transporte identificadas con requisitos de cumplimiento	II Trim	12 0% 14 0%	// 100%
inspection concesiones	Ů	accesibilidad e inclusión, para	promover y evaluar su implementación bajo la	Litodold	minosuai	Torochiajo	inclusión, para promover y evaluar su implementación bajo la modalidad del	2023	bajo la ley 1618 del 2013 de accesibilidad e inclusión, para promover y evaluar su implementación. PEACCI	IV Trim Total año	8 0% 0 34 0%	100%
Inspeccion Concesiones	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de Concesiones	modalidad del progrma especial de accesibilidad Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	progrma especial de accesibilidad e Fórmula (N° concesiones carreteras con operacion	Fuente de información	Meta Realizar visitas de inspeccion como mínimo el	Periodo Numerador		Meta
Inspeccion Concesiones	4	metodología del programa	Medir el número de inspecciones realizadas a las concesiones carreteras con operacion bajo la metadologia del programa especial de sectores	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	bajo la metodologia del programa especial de sectores criticos de accidentalidad		10% de Concesiones carreteras con operaciór bajo la metodología del programa especial de	II Trim	5 0%	% 100%
		especial de sectores críticos de	metodologia del programa especial de sectores criticos de accidentalidad PESCRI.				PESCRI a los que se les realizo visita de inspeccion / Total de concesiones carreteras con operacion baio la metodologia del	2023	sectores críticos de accidentalidad - PESCRI Total Vigilados PESCRI = 48 Meta = 10% de vigilados = 5	IV Trim Total año	5 0%	
Inspeccion Concesiones	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de vigilados bajo la	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula (N° vigilados bajo la metodología del	Fuente de información	Meta = 10 % de vidilados = 3 Meta Realizar inspeccion como mínimo el 20% de	Periodo Numerador I Trim	Denominador Resultado	Meta 100%
Inspeccion Concesiones	5	metodología del programa especial de afectaciones y	Medir el número de inspecciones realizadas a los vigilados bajo la metodología del programa	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	programa especial de afectaciones y cierres. PAFYCl a los que se les realizo visita de inspeccion / Total de vigilados bajo la	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	vigilados bajo la metodología del programa especial de afectaciones y cierres. PAFYCI	II Trim III Trim	11 0% 20 0%	% 100 % 100 %
		cierres. PAFYCI a los que se les realizo visitas de inspección					metodología del programa especial de afectaciones v cierres. PAFYCI * 100		Total vigilados PAFYCI = 166 Meta 20% de vigilados = 35	IV Trim Total año	4 0% 0 35 0%	% 100%
Inspeccion Concesiones	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de vigilados bajo la metodología del programa	Objetivo Medir el número de inspecciones realizadas a	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida			Meta Realizar vistas de inspeccion como mínimo el 33% de vigilados bajo la metodología del		DenominadorResultado390%	Meta 100%
Inspeccion Concesiones	6	metodologia del programa especial SETA, para la mitigación de riesgos en las	los vigilados bajo la metodología del programa especial SETA, para la mitigación de riesgos en	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	programa Especial SETA, para la mitigación de riesgos en las temporadas altas a los que se les realizo visita de inspeccion / Total de	Plan de Accion de Promocion y Prevencion	programa SETA, para la mitigación de riesgos en las temporadas altas.	II Trim		
lance of the second sec	1 "	temporadas altas a los que se les realizo visitas de inspección	las temporadas altas.	Ti-		Hart He	vigilados bajo la metodología del programa especial SETA, para la mitigación de riesgos		Total Vigilados SETA = 117 Meta 33% de vigilados = 39 Inspecciones	IV Trim Total año Output Description	39 0% 0 78 0 %	10070
Inspeccion Concesiones		Nombre Indicador Porcentaje de estaciones de pesaje en carretera localizadas	Objetivo Medir el número de inspecciones realizadas a	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula (N° estaciones de pesaje en carretera localizadas en el Territorio Nacional, bajo la	Fuente de información	Meta Realizar visitas de inspeccion como mínimo al 20% de estaciones de pesaje en carretera		Denominador Resultado	Meta
Inspeccion Concesiones	7	en el Territorio Nacional, bajo la metodología del programa	las estaciones de pesaje en carretera localizadas en el Territorio Nacional, bajo la metodología del programa PECSO, para	Eficacia	Trimestral	Porcentaje			localizadas en el Territorio Nacional, bajo la metodología del programa PECSO, para	II Trim	20 0%	100%
Inchesion Buertos	Indicador	especial PECSO, para validación de normas de control Nombre Indicador	validación de normas de control al sobrepeso Objetivo	Tino do Indicador	Pariodicidad	Unidad Medida	sobrepeso a los que se les realizo visita de inspeccion / Total de estaciones de pesaie Fórmula	Fuente de información	validación de normas de control al sobrepeso Total Estaciones de pesaie PECSO = 96 Meta	IV Trim Total año Periodo Numerador	Denominador Resultado	% 100% Meta
Inspeccion Puertos Inspeccion Puertos	Indicador	Plan de acción de Promoción y Prevención en temas objetivos	instalaciones portuarias operando en marco del	Tipo de Indicador Eficacia		Porcentual	No. De instalaciones portuarias visitadas en el marco del plan de acción de promoción y		Caracterizar el 85% de instalaciones portuarios operando en marco del plan de acción de	I Sem	1 0%	100%
Inspeccion Transito	Indicador	(PAPP) Nombre Indicador	plan de acción de promoción y prevención en temas objetivos PAPP Objetivo	Tipo de Indicador			prevención en temas objetivos (PAPP) / No. De instalaciones, portuarias en estado Fórmula	Denominador: Rase de datos del total de la Fuente de información	promoción y prevención en temas objetivos (PAPP) Meta	Total año (Periodo Numerador	Denominador Resultado	
mapecolon riunato	muicador	Nombre maleador	Objetivo	Tipo de maicador	remodicidad	omaaa medida	Tomula	r define de información	inctu .	Numerador	Denominador Resultado	III Cta
			Verificar las condiciones operativas de las							I Sem	0%	% 100%
Lancacian Transita		Weller de le conservation conflicted es	empresas con el fin de establecer el cumplimiento de la normatividad vigente y la	Effective size	0 t l	D	(Número de visitas realizadas / Número de	Makin da lawa ƙaratan a data ita ƙar	Realizar el 100% de visitas de inspección que			
Inspeccion Transito	1	visitas de inspección realizadas	debida prestación del servicio público de transporte, en el marco de la práctica de pruebas dentro del curso de las investigaciones	Eficacia	Semestral	Porcentaje	situaciones identificadas que requieren visita) *100	Matriz de Investigaciones adminsitrativas	se requieran			
			administrativas, cuando a ello hubiere lugar.							II Sem	0%	% 100%
										Total año (0 0 0%	
Inspeccion Transito	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Numerador	Denominador Resultado	Meta
			Verificar las condiciones societarias, operativas y							I Sem	30 0%	100%
Inspeccion Transito	2	Visitas administrativas realizadas	financieras de las empresas con el fin de fomentar y promover el cumplimiento de la normatividad vigente y la debida prestación del	Eficacia	Semestral	Porcentaje	Número de visitas administrativas realizadas/Número de visitas administrativas programadas)*100	Base de visitas Dirección de Promoción y Prevención	Realizar 60 visitas administrativas a vigilados			
			servicio público de transporte.				programadas) 100			II Sem	30 0%	100%
										Total año (0 60 0%	100%
Inspeccion proteccion a usuarios	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta cumplir el 90% de las visitas de inspección	Periodo Numerador	Denominador Resultado	Meta % 90%
Inspeccion proteccion a usuarios	1	Cumplimiento visitas de	Medir el número de visitas de inspección realizadas Vs. Identificadas como consecuencia	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	(número de visitas de inspección realizadas durante el trimestre / número de visitas de	Base de datos con la relación de las visitas	programadas a partir de la necesidad identificada como consecuencia del trámite	II Trim	0%	% 90%
		inspección	del trámite efectuado a las denuncias administrativas analizadas o de oficio.			,	inspección programadas) * 100	programadas y realizadas	efectuado a las denuncias administrativas analizadas o de oficio	IV Trim Total año	0%	90%
Control Concesiones	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de analisis de	Objetivo Adelantar el analisis de la totalidad de los	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula (Numero de impuisos procesales que se	Fuente de información	Meta Analizar como minimo el 90% de los insumos	Periodo Numerador	Denominador Resultado	Meta 90%
Control Concesiones	1	de merito o apertura de investigación administrativa de	insumos (PQRS, medios abiertos, informes o memorandos de PyP, requerimientos de otras autoridades, entre otros) que ingresen a la	Eficacia		Porcentaje	infraestructura para definir si amerita o no	Averiguaciones Preliminares 2023"	aperturas de investigación administrativa de la	Il Sem Total año	0%	90%
Control Concesiones	Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de investigaciones	Objetivo Medir que la expedición de fallos de los	Tipo de Indicador		Unidad Medida	Fórmula (IN* de investigaciones gestionadas por la delegatura de concesiones e infraestructura	Fuente de información Base de datos denominada "Evidencias	Meta Tramitar el 100% de las investigaciones	Periodo Numerador I Sem	Denominador Resultado	Meta 100%
Control Concesiones		gestionadas cuya caducidad se presenta en la vigencia 2023	procesos se de en los terminos establecidos por la Ley, para evitar su caducidad.			Porcentaje	cuya caducidad se da en el año 2023 / Total de investigaciones administrativas de la	PAI – Caducidades 2023"	administrativas cuya caducidad pueda sucede durante la vigencia 2023.	Total año (0%	% 100% % 100%
Control Puertos	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información Numerador: Base de datos de seguimiento	Meta	Periodo Numerador Cuatrimestre 1	Denominador Resultado 100% de lo que se	Meta 100%
Control Duorto		Análicio do deservado	Medir las solicitudes de inicio de investigaciones	Efootivided	Cuchin	Pornontal:		a las investigaciones.	Gestionar el 100% de las solicitudes de inicio	Cuatrimestre 2	reciba 100% de lo que se	% 100%
Control Puertos	1	Análisis de denuncias	recibidas	Electividad	Cuatrimestral	rorcentaje	solicitudes de inicio de investigación recibidas) * 100	Denominador: Base de datos de	de investigación que reciba la Dirección, durante cada cuatrimestre.	Cuatrimestre 3	reciba 100% de lo que se	% 100%
Control Puertos	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Pariodicity	Unidad Medida	Fórmula	seguimiento a las investigaciones. Fuente de información	Meta	Total año (reciba 0 0 0% Denominador Resultado	% 100%
Solidor dellos			Objetivo	·	renoulcidad	Sindad Wedida	(número de concesionarios analizados /	Numerador: Base de datos Infraestructura portuaria - casos revisados que tengan	Revisar el 100%de la infraestructura portuaria	Trimestre 1 Trimestre 2	27 0% 27 0%	10070
Control Puertos		Revisión reglamentaria de la infraestructura portuaria concesionada	Medir los concesionarios que tienen Reglamento de Condiciones Técnicas	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	número total de la infraestructura portuaria	Reglamento de Condiciones Tecnicas de Operación aprobados.	concesionada tiene Reglamento de Condiciones Técnicas de Operación aprobado	Trimestre 3 Trimestre 4	27 0% 27 0% 26 0%	/ 100%
Control Transito	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	, ,	Denominador: Relación de 107 Fuente de información	por parte de la autoridad concedente. Meta	Total año (Periodo Numerador	Denominador Resultado	
					Juliolada					. Tulliciadol	Resultation	
										I Sem	0%	% 100%
Control Transit		Investigaciones administrativas	Adelantar las actuaciones y decisiones necesarias, en el término establecido, para cada	Eficacia	Comment	Pornori-:	(Número de investigaciones administrativas gestionadas / Número de investigaciones	1	Gestionar el 100% de las investigaciones			
Control Transito	1	adelantadas	uno de los procesos administrativos sancionatorios.	Lincacia	Semestral	Porcentaje	que se deban decidir durante el periodo 2023) *100	Matriz de Investigaciones adminsitrativas	administrativas que se deban decidir durante la vigencia 2023			
										II Sem	0%	% 100%
										Total año (0 0%	% 100%
Control proteccion a Usuarios	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Numerador	Denominador Resultado	Meta
		Análisis de denuncias	Medir el número de denuncias administrativas asignadas a la Dirección de Investigaciones de				·	Base de datos con la relación de denuncias	Analizar el 100% de las denuncias administrativas asignadas a la Dirección de Investigaciones de la Delegatura para la	I Trim	0%	% 100% % 100%
Control proteccion a Usuarios	1 1	administrativas	la Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte	Eficacia	Trimestral	porcentaje	número de denuncias administrativas asignadas a la Dirección durante el trimestre	administrativas analizadas durante el trimestre de reporte	Protección de Usuarios del Sector Transporte durante el trimestre anterior al periodo del	III Trim IV Trim	0%	% 100% % 100%
Control proteccion a Usuarios	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	anterior al periodo del reporte) *100 Fórmula	1	reporte. Meta	Total año (Periodo Numerador	0 0% Denominador Resultado	Meta
			Medir la expedición de los actos administrativos						Expedir el 100% de los actos administrativos necesarios en los procedimientos	l Trim	0%	% 100 %
Control proteccion a Usuarios	2	Expedición de actos administrativos		Eficacia	Trimestral	porcentaje		administrativos expedidos la Dirección de	administrativos sancionatorios adelantados en la Dirección de Investigaciones de la	III I rim	0%	% 100%
			Investigaciones de la Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte				administrativos necesarios a expedir) *100	Investigaciones	Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte.	IV Trim Total año	0%	
Control proteccion a Usuarios	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo Medir los actos administrativos en los	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta Expedir el 100% de los actos administrativos	Periodo Numerador	Denominador Resultado	Meta % 100%
Control proteccion a Usuarios	3	Expedición de actos administrativos en segunda	procedimientos administrativos sancionatorios adelantados por la Dirección de Investigaciones	Eficacia	Trimestral	porcentaje	durante el trimestre / total de actos	administrativos expedidos en segunda	necesarios en los procedimientos administrativos sancionatorios adelantados po	u = :	0%	100%
,		instancia	de la Delegatura para la Protección de Usuarios del Sector Transporte, cuando se encuentren en				ladministrativos necesarios a expedir en	inetancia	la Dirección de Investigaciones de la Delegatura para la Protección de Usuarios del	IV Trim	0%	

Relacionamiento con el ciudadano	Indicador	Nombre Indicador	segunda instancia. Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Sector Transporte, cuando se encuentren en Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador	0 0 Resultado	0% 100% Meta
Ciduadano							(Numero de accionas ciscutados del Dlan de	Numerador: Seguimiento al plan de		Cuatrimestre 1		0	90%
Relacionamiento con el ciudadano	1		Evaluar y monitorear el cumplimiento de las acciones del Plan de Participación Ciudadana	Eficacia	Cuatrimestral	_	(Numero de acciones ejecutadas del Plan de Participación Ciudadana en el periodo/ Numero de acciones programadas para el	las evidencias para el periodo Denominador: Plan de participación	Cumplir por lo menos con el 90% de las actividades programadas en el Plan de Participación Ciudadana para la vigencia.	Cuatrimestre 2		0	90%
							periodo)*100	ciudadana publicado en sitio web de la Entidad	Participación Giudadana para la vigencia.	Cuatrimestre 3 Total año	0	0 0	90% 90% 90%
Relacionamiento con el ciudadano	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Numerador	Denominador	Resultado	Meta
										Ene Feb		0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
										Mar Abr May		0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Relacionamiento con el ciudadano	2	respuestas de las PQRS dentro	Evaluar la gestión oportuna de las diferentes dependencias frente a las PQRSD que son	Eficacia	Mensual	Porcentaje	realizó requerimiento / total de		Hacer seguimiento y requerimiento al 100% de las dependencias que tengan PQRS fuera de los términos establecidos por la normatividad	Jun Jul			0% 100% 0% 100%
		de los términos	radicadas ante la entidad.				en respuestas a las PQRS)*100	aplicativo Orfeo mes a mes	vigente	Ago Sep		0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
										Oct Nov Dic		0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Relacionamiento con el	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador		100%
ciudadano	Indicador	Porcentaje de satisfacción de	Medir el grado de satisfacción que tienen los	Tipo de maicador	renouicidad	Official Medica	(Número de ciudadanos atendidos a través	Numerador: Numero de ciudadanos satisfechos.		Trimestre 1	Denominador	0)% 90%
Relacionamiento con el ciudadano	3	los ciudadanos frente a los servicios brindados por los canales de atención de la	ciudadanos frente a los servicios brindados por los canales de atención de la Superintendencia	Efectividad	Trimestral	Porcentaje	de los canales de atención que se sintieron satisfechos / Número de ciudadanos	Calificación 4 y 5 Denominador: Base de datos encuestas de	Lograr como mínimo un nivel de satisfacción del 90% en los servicios brindados a través de los canales de atención de la Entidad	Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4			0% 90% 0% 90% 0% 90%
Relacionamiento con el	Indicador	entidad. Nombre Indicador	de Transporte. Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	encuestados)*100 Fórmula	satisfacción de los canales de atención chat. (línea 767. línea telefónica v	Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador	0 0 Resultado	0% 90% Meta
ciudadano	maicador	Porcentaje de cumplimiento de			renoulcidad	Omada medida		Repositorio de evidencias, informe con los	Figure 1 4000/ de les esticidades ferrolledes	Trimestre 1	Denominador)% 90%
Relacionamiento con el ciudadano	4	las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones del Grupo de Relacionamiento con	Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones - PAA	S Eficacia	Trimestral	Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA/Total de actividades programadas en el PAA	1 '	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Anual de Adquisiciones del Grupo de Relacionamiento con el Ciudadano.	Trimestre 3 Trimestre 4		·	0% 90% 0% 90% 0% 90%
Gestión Administrativa	Indicador	el Ciudadano Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador	0 0 Resultado	0% 90% Meta
Gestión Administrativa	4	Porcentaje de solicitudes	Monitorear la oportuna respuesta a las	Eficacia	Trimestral	Persentaio	(Número de solicitudes gestionadas en el periodo / Número de solicitudes recibidas en	Base de datos de solicitudes de GLPI	Gestionar por lo menos el 95% de las	I Trim II Trim III Trim		0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Gestion Administrativa	,	gestionadas (GLPI)	solicitudes administrativas por GLPI	Elicacia	rnmestrai	Porcentaje	en el periodo a evaluar) *100	gestionadas.	solicitudes administrativas de inventario y mantenimiento.	IV Trim Total año	0	0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Gestión Administrativa	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Numerador	Denominador	Resultado	Meta
							(Numero de indicadores del Sistema de	Numerador: Tablero de control del Sistema		Anual			
Gestión Administrativa	2	Desempeño ambiental institucional	Determinar el desempeño ambiental institucional a través del logro en las metas propuestas en el marco del Sistema de Gestión Ambiental - SGA	•	Anual	Porcentaje	Gestión Ambiental con nivel satisfactorio (igual o superior al 90%)/ total de indicadores Sistema de Gestión Ambiental	de Gestión Ambiental Denominador: Tablero de control del	Monitorear el Sistema de Gestión Ambiental vigencia 2023, lograr un desempeño ambiental institucional superior al 80%	(Periodo de reporte)		0	0% 100%
)*100	Sistema de Gestión Ambiental	·				
Gestión Administrativa	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador	0 0 Resultado	0% 100% Meta
Gestión Administrativa	3	Porcentaje de satisfacción con relación a la gestión de servicios administrativos.	Medir el grado de satisfacción con relación a la gestión de servicios administrativos	Efectividad	Semestral	Porcentaje	(Número de funcionarios y colaboradores satisfechos / Número de funcionarios y colaboradores encuestados) *100	Resultados de encuesta de Satisfacción Satisfecho: 4 y 5	Alcanzar al menos un 85% de satisfacción en los servicios prestados a los funcionarios y colaboradores de la entidad	I Sem II Sem Total año	0	-	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Gestión Administrativa	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Numerador	Denominador	Resultado	Meta
Contiés Administrativo		Porcentaje de bienes físicos de	Verificar mediante información confiable y oportuna la existencia de los bienes físicos de la aptidad con relegión al registro en el sistema de	The estimated	Anual	Deventois	l'	Numerador: Informe final de inventarios con el número total de bienes	Hacer la toma física de inventario del 100% de	Anual (Periodo de		0	0% 100%
Gestión Administrativa	4	la entidad respecto al registrado en el sistema de inventarios	entidad con relación al registro en el sistema de inventarios.	Electividad	Anual	Porcentaje	existentes/Número de bienes registrados en sistema de inventario 2022)*100	Denominador: Informe generado por el sistema de inventarios con el número total de bienes	los bienes de propiedad de la superintendencia	reporte)			
Gestión Administrativa	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador	0 0 Resultado	0% 100% Meta
	_	Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el	Medir el avance de cumplimiento de las acciones	S	T		Total de acciones realizadas en el PAA/Total	Repositorio de evidencias, informe con los avances.	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas			0	0% 100% 0% 100%
Gestión Administrativa	5	Plan Anual de Adquisiciones de la Dirección Administrativa	del Plan Anual de Adquisiciones - PAA	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	de actividades programadas en el PAA	2 informes	en el Plan Anual de Adquisiciones de la Dirección Administrativa	III Trim IV Trim Total año	0	0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Gestión Juridica	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Numerador	Denominador	Resultado	Meta 100%
		Porcentaje de acciones ejecutadas dentro del término en relación con la defensa	Evaluar la oportunidad de las acciones de				Acciones de defensa judicial, tutelas y	Numerador: Acciones registrados en la base de datos de procesos activos de la		II Trim		0	0% 100%
Gestión Juridica	1	judicial ante contencioso administrativo, acciones de	defensa judicial ante la jurisdicción de lo Contencioso Administrativo y en procesos de	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	procesos de insolvencia atendidos dentro de los términos / acciones de defensa judicial,	vigencia Denominador: Base de datos de procesos activos de la vigencia y sistema de	Atender dentro de los términos por lo menos el 100% de las acciones de defensa judicial y de insolvencia	I I		0	100%
		tutela y en procesos de insolvencia ante SuperSociedades	insolvencia en donde la Entidad es parte.				tutelas y procesos de insolvencia recibidos	información EKOGUI		IV Trim Total año	0	0	0% 100% 100% 100%
Gestión Juridica	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo Numerador	Denominador	Resultado	Meta
		Demonstria de estas					Número de actos administrativos relacionados con Apelaciones, sometimiento	Numerador: Actos administrativos generales		Trim		0	0% 100% 0% 100%
		Porcentaje de actos administrativos relacionados con apelaciones, sometimiento	Evaluar la generación de actos administrativos que se encuentran a cargo de la Oficina Asesora Jurídica relacionados con Apelaciones,	a			a control, Consejo de Estado, Reestructuración de empresas del sector y Cobro Coactivo durante la vigencia	Denominador: Base de datos de solicitudes de actos administrativos relacionados con	Generar el 100% de actos administrativos relacionados con apelaciones, sometimiento a				
Gestión Juridica	2	a control, Consejo de Estado, Reestructuración de empresas del sector y cobro coactivo	sometimiento a control, Consejo de Estado, Reestructuración de empresas del sector y cobro	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	generados en el periodo / Número de actos administrativos solicitados con Apelaciones,	Apelaciones, sometimiento a control, Consejo de Estado, Reestructuración de empresas del sector y cobro coactivo.	control, consejo de estado, reestructuración de empresas del sector y cobro coactivo	III Trim		0	100%
		generados en el periodo	coactivo durante la vigencia				Sometimiento a control, Consejo de Estado, Reestructuración de empresas del sector y Cobro Coactivo en el periodo a evaluar	omproduction desired countries.		IV Trim		0	0% 100%
Gestión Juridica	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información Numerador: Base de datos de consultas	Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador	0 0 Resultado	0% 100% Meta
Gestión Juridica	3	Porcentaje de consultas jurídicas y solicitudes de entes	Monitorear la respuesta oportuna de las PQRS y solicitudes de entes de control asignadas a la	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	Consultas jurídicas y solicitudes de entes de control resueltas dentro de los términos establecidos / total de consultas jurídicas y	jurídicas gestionadas dentro de la base de datos ORFEO	Resolver oportunamente el 100% de las consultas jurídicas y solicitudes de entes de	I Trim II Trim III Trim		, ,	0% 100% 0% 100% 0% 100%
occion canalog		de control resueltas dentro de los términos establecidos.	Oficina Asesora Jurídica	Litorolla	Timoodal	i oroonajo	solicitudes de entes de control recibidas en el periodo	Denominador: Base de datos descargada de ORFEO	control recibidas en el periodo.	IV Trim Total año	0	0	0% 100% 0% 100%
Gestión Juridica	Indicador	Nombre Indicador Socialización realizada por los canales dispuestos por la	Objetivo Monitoreas las actividades programadas dentro	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula Actividades de socialización realizadas	Fuente de información	Meta Realizar el 100% de las actividades	Periodo Numerador I Trim	Denominador	Resultado	Meta 100%
Gestión Juridica	4	entidad del Centro de Arbitraje, Conciliación y Amigable	del plan de promoción dentro del centro de arbitraje, conciliación y Amigable Composición	Efectividad	Trimestral	Porcentaje	dentro del plan establecido / actividades de socialización programadas dentro del plan	seguimiento y evidencias del plan estructurado	programadas dentro del plan de promoción dentro del centro de arbitraje, Conciliación y Amigable Composición del sector de	II Trim III Trim IV Trim		2 0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Gestión Juridica	Indicador	Composición del sector de infraestructura y transporte Nombre Indicador	del sector de Infraestructura y transporte. Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	establecido Fórmula	Fuente de información	infraestructura y transporte. Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador	8 0 Resultado	0% 100% Meta
Gestión Juridica	5	Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el	Medir el avance de cumplimiento de las acciones	S Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el	Repositorio de Evidencias informe con los avances.	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Anual de Adquisiciones de la Oficina		2	4 0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
		Plan Anual de Adquisiciones de la Oficina Asesora Jurídica.	del Plan Anual de Adquisiciones -PAA de la OAJ	oronora	oudl	. oroomajo	PAA	2 informes	Asesora Jurídica	IV Trim Total año	2 2 2 0 9	4 0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Gestión de Talento Humano	Indicador	Nombre Indicador % de las vacantes provistas de	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula (Número de vacantes provistas en los niveles asistencial, técnico, profesional y	Fuente de información	Meta Proveer al menos el 85% de las vacantes de los niveles asistencial, técnico, profesional y	Período Numerador I Trim	Denominador	· ·	Meta 85%
Gestión de Talento Humano	1	los niveles asistencial, técnico, profesional y asesor en máximo	Medir el % de las vacantes provistas de los niveles asistencial, técnico, profesional y asesor en máximo 3 meses.	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	asesor máximo en 3 meses) / (Número total de vacantes provistas en los niveles	Cuadro de control de seguimiento de provisión de vacantes	asesor en máximo 3 meses (con excepción de aquellas vacantes donde existan servidores de	II Trim III Trim IV Trim		0	0% 85% 0% 85% 0% 85%
Gestión de Talento Humano	Indicador	3 meses. Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	asistencial, técnico, profesional y asesor durante el período) * 100 Fórmula	Fuente de información	carrera con derecho preferente a ser encargados). Meta	Total año Período Numerador	0 Denominador	0 0 Resultado	0% 85% Meta
Gestión do Tolonto Llucara	2	% de cumplimiento del plan de trabajo anual del Sistema de	Medir el % de cumplimiento del plan de trabajo	Fficacio	Trimostral	Porcontaio	(Número de actividades realizadas) /	Cronograma de actividades del plan de	Cumplir mínimo con el 90% del plan de trabajo			0	90% 90% 90% 90%
Gestión de Talento Humano	2	Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	(Número de actividades programadas) * 100	trabajo anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	III Trim IV Trim Total año	0	0	90% 90% 90% 90%
Gestión de Talento Humano	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Período Numerador I Trim	Denominador	Resultado 0	Meta 100%
Gestión de Talento Humano	3	% de cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación.	Medir el % de cumplimiento del Plan Instituciona de Capacitación.	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	(Número actividades realizadas) / (Número de actividades programadas) * 100	Cronograma de actividades del Plan Institucional de Capacitación.	Cumplir con el 100% de las actividades del Plan Institucional de Capacitación.	II Trim III Trim		0	0% 100% 0% 100%
Gestión de Talento Humano	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	IV Trim Total año Período Numerador	0 Denominador	-	0% 100% 0% 100% Meta
	2301	% de actividades del Plan de Bienestar Social e Incentivos	Medir el % de actividades del Plan de Bienestar				(Número de actividades con el 85% de los participantes satisfechos) / (Número de actividades programadas en las que	Cronograma de actividades y encuestas de	Lograr que en el 85% de las actividades del Plan de Bienestar Social e Incentivos (en las	I Trim		0	0% 85% 0% 85%
Gestión de Talento Humano	4	con el 85% de los participantes satisfechos.	Social e Incentivos con el 85% de los participantes satisfechos.	Eficiencia	Trimestral	Porcentaje	participen los servidores públicos) * 100	satisfacción del Plan de Bienestar Social e Incentivos.	que participen los servidores públicos), mínimo el 85% de éstos se sienta satisfecho.	III Trim IV Trim Total año	0	0	0% 85% 0% 85% 0% 85%
Gestión de Talento Humano	Indicador	Nombre Indicador % de cumplimiento de las	Objetivo Medir el % de cumplimiento de las actividades	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Nota: se tendrán en cuenta sólo las Fórmula (Némero de esticidades realizades) (Fuente de información Cronograma de las actividades alternativas	1 .	Total año Período Numerador I Sem	0 Denominador	Resultado 0	0% 85% Meta 100%
Gestión de Talento Humano	5	calificación de la Matriz de	alternativas de mejora producto de la calificación de la Matriz de Gestión Estratégica de Talento Humano			Porcentaje	(Número de actividades programadas) * 100	Humano	calificación de la Matriz de Gestión Estratégica de Talento Humano	Il Sem Total año	0	0 0	0% 100% 0% 100%
Gestión de Talento Humano	Indicador	% de cumplimiento de las	Medir el % de cumplimiento de las acciones	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	(Total de acciones realizadas en el PAA	Fuente de información	Meta	Período Numerador I Trim II Trim	Denominador	Resultado 0	Meta 0% 100% 0% 100%
Gestión de Talento Humano	6	acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones del	Medir el % de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el Plan Anual de Adquisiciones del Grupo.	Eficacia	Trimestral	Porcentaje	(Total de acciones realizadas en el PAA / Total de actividades programadas en el PAA) * 100	Plan Anual de Adquisiciones del Grupo	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Anual de Adquisiciones del Grupo.	III Trim IV Trim		0	0% 100% 0% 100% 0% 100%
Gestión Contractual		Огиро.	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo Numerador	0 Denominador		0% 100% Meta
							(Tiempo máximo establecido para la elaboración de contratos en la modalidad			I Trim		0	100%
l		ı	I	I	I	Ī	ldirecta -	I	I		1		

Gestión Contractual	1	Procesos contratucales en la modalidad directa tramitados	Medir la eficiencia en la celebración de los contratos en la modalidad directa	Eficiencia	Trimestral	Dias	I .	Registro obtenido de la matriz de contratación de los Expedientes de contratación	Realizar el 100% de los procesos contractuales en la modalidad de contratación directa en un término inferior a 10 días hábiles, radicados en el período. Meta anual : inferior 10 días hábiles .		0%	100%
Gestión Contractual Gestión Contractual Gestión Contractual	Indicador 2 Indicador	Nombre Indicador Cumplimiento de procesos de contración viables radicados Nombre Indicador	Establecer el porcentaje de contratos estructurados remitidos por las dependencias, con el fin de agilizar el proceso contractual	Eficacia	Trimestral	Unidad Medida Porcentaje Unidad Medida	(Número de contratos estructurados / Total de contratos viabilizados)* 100	Fuente de información Registro de los radicados en orfeo de necesidades de contratación - Bases de datos mensuales de solicitudes de contratación viabilizadas Fuente de información	Meta Revisar el 100% de la estructuración de los contratos que han sido enviados por las dependencias previamente realizada su viabilización Meta	Trim	0% 0% 0% 0%	Meta 100% 100% 100% 100% 100%
Gestión Contractual	3	Cumplimiento de las capacitaciones proceso de gestión contractual	Establecer el nivel de cumplimiento de las			Porcentaje	(Número de capacitaciones realizadas en el período / Total de capacitaciones programadas en el plan de capacitación para el período a evaluar)	listado a asistencia de los partipantes a las		I Sem II Sem Total año 0 0	0% 0%	100%
Gestión Financiera Gestión Financiera	Indicador 1	Porcentaje de recaudo de la	Optimizar el flujo de caja de la Entidad, a través de la gestión persuasiva.	Eficacia		Numero	(Valor del capital recuperado en etapa de cobro persuasivo durante la vigencia 2023 / (Total cartera corriente al cierre de la vigencia 2022 * 40%)) * 100	Informe de recaudo de cartera corriente.	Recaudar como mínimo el 40% de la cartera clasificada como cartera corriente.	PeriodoNumeradorDenominadorEne	Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100
Gestión Financiera Gestión Financiera	Indicador 2	Porcentaje de ejecución del presupuesto de la Entidad en la vigencia.	Hacer seguimiento de la ejecución presupuestal	Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad	Numero	Doce (12) informes de seguimientos.	Acta de seguimiento mensual.	Realizar seguimiento mensual a la ejecución presupuestal de gasto de la Entidad.	Total año 0 0 Periodo Numerador Denominador Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic	0% Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0%	Meta 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100
Gestión Financiera Gestión Financiera	Indicador 3	Nombre Indicador Porcentaje de recaudo de la CEV.	Garantizar los recursos que financiaran los	Tipo de Indicador Eficacia	Periodicidad Anual	Unidad Medida Numero	Fórmula (Valor recaudado por concepto de CEV (2023) / Aforo Vigente del Presupuesto de Ingresos (2023).) * 100	Fuente de información Ejecución presupuestal de ingresos.	Meta Recaudar como mínimo el 90% de la Contribución Especial de Vigilancia de la vigencia.	Anual (Periodo de reporte)	0%	Meta 100%
Gestión Documental Gestión Documental Gestión Documental	Indicador 1 Indicador	Nombre Indicador Porcentaje de trámites realizados Nombre Indicador	recibida en la Entidad durante el período.	Tipo de Indicador Eficacia Tipo de Indicador		Porcentaje	Fórmula (Número de trámites realizados / Número de trámites solicitados en el periodo a evaluar)*100 Fórmula	1 '	Meta Gestionar por lo menos el 90% de las solicitudes de correspondencia que se reciben Meta	I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año O Periodo Numerador Denominador	0% 0% 0% 0% 0%	Meta 90% 90% 90% 90% Meta
Gestión Documental Gestión Documental	2 Indicador	Porcentaje de instrumentos archivísticos actualizados Nombre Indicador	actualizados	Eficiencia Tipo de Indicador		Porcentaje Unidad Medida		Instrumentos archivísticos actualizados y publicados Fuente de información	Actualizar por lo menos el 90% de los instrumentos archivísticos que requieren actualización Meta	I Sem II Sem Total año 0 0 Periodo Numerador Denominador	0% 0% 0% Resultado	
Gestión Documental Gestión Documental	3 Indicador	Porcentaje de unidades documentales establecidas para disposición final del archivo central Nombre Indicador	Medir el número de unidades documentales para aplicaciones de disposición final. Objetivo	Eficacia Tipo de Indicador		Porcentaje Unidad Medida	(Numero de unidades documentales para aplicación de disposición final / Número de unidades documentales del archivo central que han cumplido su tiempo de Fórmula	Inventarios documentales Fuente de información	Identificar por lo menos el 70% de las unidades documentales a intervenir en aplicación de los procedimientos establecidos en las tablas de retención documental (TRD) Meta	Sem	0% 0% 0% Resultado	44%
Gestión Documental Gestión Documental	4 Indicador	Porcentaje de resoluciones notificadas	Notificar las resoluciones emitidas por la SuperTransporte dentro del tiempo estipulado para realizarlo.	Eficacia Tipo de Indicador	Trimestral	Porcentaje	Número de resoluciones notificadas/Número de resoluciones radicadas para notificación en el periodo evaluado		Realizar la notificación en término de por lo	I Trim II Trim III Trim IV Trim Total año 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	85% 85% 85% 85%
Gestión Documental Gestión Documental	5 Indicador	Porcentaje de resoluciones con constancias de ejecutorias emitidas Nombre Indicador	Emitir constancias de ejecutoria para el cumplimiento del resuelve de la resolución a la cual se le realiza Objetivo	Eficacia Tipo de Indicador	Trimestral Periodicidad	Porcentaje Unidad Medida	(Número De Resoluciones de la presente vigencia con Constancias de Ejecutorias emitidas/Número de resoluciones susceptible de este trámite) *100	Cuadro de datos del grupo interno de notificaciones y consolidado mensual Fuente de información	ejecutorias de las resoluciones que son susceptibles de este trámite Meta			95% 95% 95% Meta
Gestión Documental	6	Porcentaje de requerimientos atendidos	externos que lleguen al area	Eficacia		Porcentaje	periodo evaluado/Número de requerimientos allegados al área) * 100	Sistema de gestión documental, cuadro de datos del grupo interno de notificaciones de PQRDS, correos electrónicos: constanciadeejecutoria@supertransporte.g ov.co y notitramites@supertransporte.gov.co	Atender satisfactoriamente como mínimo el 90% de los requerimientos internos y externos allegados al grupo de trabajo de notificaciones	IV Trim Total año 0 0	0% 0% 0% 0% 0%	90%
Gestión Documental Gestión Documental	Indicador 7	Porcentaje de unidades documentales conformadas y organizadas.	Medir el grado de organización de los archivos de gestión del GIT de notificaciones de las vigencias 2016 a 2020	Tipo de Indicador Eficacia		Unidad Medida Porcentaje	Fórmula Números de unidades documentales conformadas y organizadas/Número de unidades documentales establecidas para organizar y conformar en el periodo evaluado.	Cuadro de datos con Reporte de actividades/ FUID- Formato Único de Inventario documental (Excel)	Meta Conformar y organizar el 100% de los archivos de gestión del GIT de Notificaciones de las vigencias 2016 a 2020	I Trim 8200	0% 0% 0% 0% 0 %	30% 48% 10%
Gestión Documental Gestión Documental	Indicador 8	Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el	Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA	Tipo de Indicador Eficacia		Unidad Medida Porcentaje	Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA	Repositorio de Evidencias informe con los avances.	Meta Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Anual de Adquisiciones del GIT de Gestión Documental	Periodo Numerador Denominador I Trim		Meta 100% 100% 100% 100% 100%
Gestión Documental Gestión Documental	Indicador 9	Porcentaje de cumplimiento de las acciones desarrolladas en el	Objetivo Medir el avance de cumplimiento de las acciones del Plan Anual de Adquisiciones -PAA	Tipo de Indicador Eficacia		Unidad Medida Porcentaje	Fórmula Total de acciones realizadas en el PAA/ Total de actividades programadas en el PAA	Fuente de información Repositorio de Evidencias informe con los avances.	Meta Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en el Plan Anual de Adquisiciones del GIT de Notificaciones	Periodo Numerador Denominador I Trim		Meta 100% 100% 100% 100% 100%
Evaluacion Independiente Evaluacion Independiente	Indicador 1	Ejecución del Plan Anual de Auditoría - PAA.	Ejecutar el Plan Anual de Auditorías - PAA aprobado para la vigencia, con el propósito de			Número	Número de actividades ejecutadas (auditorias, evaluaciones y/o seguimientos) en el periodo a evaluar / Número de	Seguimiento Plan Anual de Auditoría - PAA para la vigencia.	Ejecutar el 100% del Plan Anual de Auditoría aprobado por el Comité Institucional de Coordinación de Control Interno el día lunes 27 de febrero de 2023 mediante acta 01 de 2023.	Ene 32 Feb 9 Mar 10 Abr 6 May 5 Jun 6 Jul 8	Resultado 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0% 0	100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

1				1	ı	1	I			ı			Т			
											Dic				0%	100%
											Total año	0		108	0%	100%
Control Interno	Disciplinario	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo	Numerador	Denominador	Resultado	Meta	1
											Ene				0%	100%
											Feb				0%	100%
						Mensual (mes			Cuadra in mass de musica informas		Mar				0%	100%
						vencido,	•	Número total de quejas, informes, denuncias	Cuadro ingreso de quejas informes,		Abr				0%	100%
			Overier Informer description			vencido, período		o solicitudes recibidas por control Interno	reparto. NOTA: El cuadro y actas gozan de	E	May				0%	100%
Control Interno D	Disciplinario	1	Quejas, Informes, denuncias o solicitudes tramitadas por Control Interno Disciplinario	Medir la gestión que se realiza para tramitar las Quejas, Informes, denuncias o solicitudes que se	Eficacia	comprendido	númerico	Disciplinario del periodo a evaluar / Número		denuncias o solicitudes que se reciban de	Jun				0%	100%
	olo olphina i o	·		reciben en Control Interno Disciplinario		de diciembre	Tiumones	total de quejas, informes denuncias o	deba publicar, sin embargo, para efectos de consulta pueden realizar la solicitud	diciembre de 2022 a noviembre de 2023	Jul				0%	100%
						del 2022 a noviembre		one that the same per contact interne	consulta pueden realizar la solicitud directamente al Grupo de Control Interno		Ago				0%	100%
						2023)			Disciplinario. Art. 115 Ley 1952 del 2019		Sep				0%	100%
						'					Oct				0%	100%
											Nov				0%	100%
											Total año	0		0	0%	100%
Control Interno	Disciplinario	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Periodo	Numerador	Denominador	Resultado	Meta	<u> </u>
											Ene				0%	100%
											Feb				0%	100%
				Evaluar las actuaciones que se realizan dentro de los términos con el fin de monitorear y evitar gestión fuera de los términos establecidos							Mar				0%	100%
					I						Abr				0%	100%
						Mensual (mes	;				May				0%	100%
			Actuaciones disciplinarias			vencido, período		(N° de actuaciones disciplinarias		Dar impulso al 100% de las actuaciones					0%	
			dentro del término legal y			comprendido		impulsadas en la etapa de instrucción en el		disciplinarias relacionadas para el mes	Jun				0%	100%
Control Interno D	Disciplinario	2	mediante el uso de las			de diciembre del 2022 a noviembre 2023)	númerico	mes / Total de actuaciones disciplinarias en la etapa de instrucción a impulsar en el mes	Cuadro de vencimiento mes a mes	correspondiente dentro de la etapa de	Jul				0%	100%
			tecnologías	gestion ruera de los terminos establecidos						instrucción, según en la etapa en que se encuentre mediante el uso de las tecnologías.	Ago				0%	100%
											Sep				0%	100%
											Oct				0%	100%
											Nov				0%	100%
											Dic				0%	100%
											Total año	0		0	0%	100%
Control Interno	Disciplinaria	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Dariadiaidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Moto		Numerador	Denominador	Resultado		
Control Interno	Discipilitatio	illuicauoi	Nombre marcador	Objetivo	Tipo de maicador	renouicidad	Official Medica	Formula	ruente de información	Meta		Numerador	Denominador	Resultado	OO	
											Ene				0%	100%
											Feb				0%	100%
											Mar				0%	100%
						Mensual (a		N° de actividades realizadas del plan de			Abr May				0%	100% 100%
			cumplimiento del plan de	Evaluar y monitorear el cumplimiento del plan de		partir del mes		medidas preventivas del periodo a evaluar /		Cumplir con el 100% del plan de actividades de					0%	100%
Control Interno D	Disciplinario	3	medidas preventivas para el ejercicio de la función	actividades de promoción y Prevención de faltas	I .	de enero a	numerico	Total de actividades programadas del plan	Carpeta de evidencia del cumplimiento del plan	promoción y prevención para el ejercicio de la	Jul				0%	100%
			disciplinaria	disciplinarias		diciembre del		de medidas preventivas en el periodo a	p.a.i	función disciplinaria programadas para el mes.	Ago				0%	100%
						2023)		evaluar			Sep				0%	100%
											Oct				0%	100%
											Nov				0%	100%
											Dic				0%	100%
Control Interno	Disciplinario	Indicador	Nombre Indicador	Objetivo	Tipo de Indicador	Periodicidad	Unidad Medida	Fórmula	Fuente de información	Meta	Total año Periodo	Numerador	Denominador Denominador	0 Resultado	0% Meta	100%
Control Interno	Discipilitatio	indicador	Tromble indicador	Objetivo	Tipo de indicador	renodicidad	Jilidad Wedida	Torritura	i dente de información	INICIA	I Trim	Numerauor	Denominador	Resultado	NA NA	
			Porcentaje de cumplimiento de	Medir el avance del cumplimiento de las				Total de acciones realizadas en el PAA							NA NA	
Control Interno D	Disciplinario	4	las acciones desarrolladas eb el	assignes del Plan Anual de Adquisiciones de la	a Eficacia	Trimestral	Porcentaje	sobre el total de actividades programadas	Repositorio de evidencias, informe con los avances, dos informes	Ejecutar el 100% de las actividades formuladas en en el PAA del Grupo	III Trim				0%	100%
			Plan Anual de Adquisiciones de la Entidad PAA	Entidad PAA				en el PAA	availces, dos illioilles	len en er rwy der Gruho	IV Trim				0%	100%
1					i	I	I	l	i	Ĭ	Total año				0%	100%