



PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL - PEI

Plan Estratégico Institucional 2019-2022
VIGENCIA: 2019 - 2022

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS																		
CÓDIGO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META / PRODUCTO	UNIDAD	PROYECCIÓN CUATRIENIO					Seguimiento 2019		Seguimiento 2020		Seguimiento 2021		Seguimiento 2022		Acumulado CUATRIENIO Total % Avance (1+2+3+4)	
				LB	2019	2020	2021	2022	CUATRIENIO	Meta Alcanzada Año	% Avance Cuatrienio (1)	Meta Alcanzada Año	% Avance Cuatrienio (2)	Meta Alcanzada Año	% Avance Cuatrienio (3)	Meta Alcanzada Año		% Avance Cuatrienio (4)
001	Fortalecer la vigencia.	1. Campaña de Prevención y Promoción para la formulación.	Porcentaje	0	25%	25%	25%	25%	100%	92,81%	23,20%	93,95%	23,49%	92,49%	23,12%	98,00%	24,50%	94,31%
		2. Actualización																
		3. Sensibilización en materia de derechos y deberes en el sector transporte																
		4. Biblioteca Jurídica Digital de la ST - Compilación de normas, jurisprudencia y doctrina de asuntos jurídicos relacionados con las funciones de la Superintendencia de Transporte																
		5. Iniciativa Tecnológica para la Superintendencia																
		6. Iniciativa Operativa																
002	Fortalecer las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.	7. Implementación Sistema Único de Tránsito	Porcentaje	0	25%	25%	25%	25%	100%	97,03%	24,26%	93,75%	23,44%	100,00%	25,00%	100,00%	25,00%	97,70%
		8. Implementación sistema de gestión documental o actualizar el actual.																
		9. Plan Estratégico de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (PETIC - Informatica)																
		10. Plan de Seguridad y Privacidad para la Información (Informatica)																
		11. Promoción y Consolidación de la Protección de los Derechos de los Usuarios																
		12. Super Pasajeros																
003	Brindar protección al usuario.	13. Super Pasajeros	Porcentaje	0	34%	33%	33%	0%	100%	95,10%	32,33%	100,00%	33,00%	84,60%	27,92%	100,00%	0,00%	93,25%
		14. Plan de Seguridad y Privacidad para la Información (Informatica)																
004	Fortalecer la presencia en las regiones.	15. Super Pasajeros	Porcentaje	0	88%	4%	4%	4%	100%	94,74%	83,27%	95,69%	3,83%	100,00%	4,00%	98,00%	3,92%	95,12%
		16. Fortalecimiento Institucional																
005	Fortalecimiento Institucional	16. Fortalecimiento Institucional	Porcentaje	0	0%	67%	33%	0%	100%	0%	0,00%	100,00%	87,00%	84,00%	31,82%	99,00%	0,00%	99,02%

**Fecha de Corte: 1o Trimestre 2022
Fecha de Publicación: Enero 2023

Juan David Benjumea Quintero
Jefe Oficina Asesora de Planeación (E)

95,7%